

INFORME DE NECESIDADES
PARTICIPACIÓN DE CONTURSA EN VIRTUOSO TRAVEL WEEK 2026

Este informe tiene como objetivo fundamentar la participación de CONTURSA (Congresos y Turismo de Sevilla, S.A.) en la Virtuoso Travel Week 2026, a celebrar en Las Vegas, Nevada (EE. UU.), del 8 al 14 de agosto de 2026.

Este documento sirve como base para la tramitación de un contrato negociado sin publicidad con Virtuoso, justificando el interés estratégico, la idoneidad del evento y el retorno esperado para el desarrollo turístico de nuestro "Destino Sevilla", que es uno de los objetivos principales de CONTURSA.

1. Contexto Estratégico y Relación con Virtuoso

Virtuoso es la red global líder en el sector de los viajes de lujo, congregando a los mejores asesores de viajes y proveedores de servicios premium del mundo. CONTURSA/Turismo de Sevilla, mantiene el estatus de "Preferred Partner", una posición de privilegio que consolida a la Ciudad de Sevilla como un referente ineludible para el viajero de alto poder adquisitivo.

La participación de CONTURSA/Turismo de Sevilla en este evento no solo es necesaria, sino estratégica:

- Mercado Prioritario: Según el Sistema de Inteligencia Turística de la Sevilla Smart Tourist Office, EE. UU. se consolidó en 2023 como el principal mercado emisor de la ciudad, posición que mantiene hoy día.

- Visibilidad Global: El evento reúne a más de 7.500 asistentes de 105 países, con una red de más de 1.200 agencias de viajes que generan un volumen de ventas anual multimillonario.

- Compromiso Contractual: El "Virtuoso Tourism Board Agreement" firmado el 5 de junio de 2026 (efectivo desde enero de 2026) formaliza esta alianza, estableciendo obligaciones recíprocas de promoción y marketing.

2. Objetivos de la Participación en 2026

La presencia de CONTURSA en la edición de 2026 persigue consolidar a Sevilla como destino líder en el segmento de lujo mediante:

- Captación de Turistas Premium-Lujo: Atraer perfiles de alto gasto y estancias prolongadas.
- Conectividad: Establecer y reforzar rutas aéreas y marítimas (cruceros) estratégicas, especialmente con mercados en EE.UU. e Iberoamérica.

- Networking de Alto Nivel: Disponer de una agenda personalizada de encuentros B2B con los asesores, prescriptores y agentes de viajes más influyentes del mundo.

Código Seguro de verificación AWDwQLkBaAGLvPWZp1hTw==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/AWDwQLkBaAGLvPWZp1hTw==>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Ana Beatriz Arilla Aguilera	FECHA	03/07/2026
ID. FIRMA	afirma.redsara.es	PÁGINA	1/3



AWDwQLkBaAGLvPWZp1hTw==

3. Argumentos para la Idoneidad de la participación en la Edición 2026

La edición de 2026 es especialmente crítica debido a los hitos culturales y el auge del sector hotelero premium en la ciudad:

A. Expansión Hotelera de Lujo

Sevilla vive un momento de transformación hacia el segmento de máximo lujo con nuevas aperturas, como por ejemplo:

Thompson Seville (Hyatt): Inauguración prevista en 2026, con 101 habitaciones y suites, rooftop, piscina y servicios de alto nivel.

Four Seasons Sevilla: Proyecto confirmado para 2028 en la Plaza Nueva, lo que subraya la confianza de las marcas internacionales más prestigiosas en el destino.

Serras Sevilla (Serras Collection): Apertura a finales de 2026 en plena Avenida de la Constitución, justo frente a la Catedral. Este hotel boutique de 5 estrellas Gran Lujo cuenta con 43 exclusivas habitaciones y suites en una joya de la arquitectura regionalista diseñada por Aníbal González.

Kimpton Sevilla (IHG Hotels & Resorts): Una de las reconversiones patrimoniales más ambiciosas de la ciudad, que transformará el antiguo Convento de San Agustín (un edificio del siglo XIII declarado Bien de Interés Cultural) en un sofisticado hotel boutique de unas 82 habitaciones. Fiel al espíritu *luxury lifestyle* de la marca, fusionará el diseño vanguardista con los imponentes elementos gótico-mudéjares recuperados del histórico inmueble.

B. Hitos Culturales

La promoción en Virtuoso Travel Week 2026 se apoyará en eventos de prestigio internacional:

- XXIV Bienal de Flamenco (2026): Se celebrará del 9 de septiembre al 3 de octubre de 2026, con una ambiciosa programación que incluye 52 producciones de estreno, posicionando a Sevilla como la capital mundial del arte flamenco.

- Festival Sevilla Ciudad de Ópera (2027): Se presentará como una cita consolidada con carácter bienal, tras el éxito de la edición de 2025, reforzando la marca Sevilla como epicentro cultural.

Código Seguro de verificación AWDwQLkBaAGLvWPwZp1hTw==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/AWDwQLkBaAGLvWPwZp1hTw==>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Ana Beatriz Arilla Aguilera	FECHA	03/07/2026
ID. FIRMA	afirma.redsara.es	AWDwQLkBaAGLvWPwZp1hTw==	PÁGINA 2/3



AWDwQLkBaAGLvWPwZp1hTw==

4. Necesidades Presupuestarias

Para garantizar la eficacia de la participación, CONTURSA requiere contratar los siguientes servicios en Virtuoso Travel Week 2026:

Concepto	Descripción	Importe (USD)
Registro Virtuoso Travel Week	Incluye acceso al evento y alojamiento (7 noches) en el hotel.	10.894,00 USD
Virtuoso Lounge (Alliance)	Espacio propio para reuniones B2B personalizadas y de alto valor.	15.000,00 USD
Total		25.894,00 USD

Nota: Los pagos se realizarán en dólares estadounidenses conforme a lo establecido en el acuerdo marco vigente.

5. Conclusión

La inversión en la Virtuoso Travel Week 2026 es fundamental para mantener el posicionamiento competitivo de CONTURSA. Dada la imposibilidad de que otros proveedores ofrezcan acceso a la red de agencias de Virtuoso —la más exclusiva del mundo— y la necesidad de dar continuidad a la categoría de "Destino Preferente", la contratación directa con Virtuoso es la única vía para garantizar la presencia de la ciudad en este foro internacional de referencia, tan beneficioso para CONTURSA y por ende, para la Ciudad de Sevilla.