

## Memoria Necesidades

El presente documento tiene como objeto el patrocinio del New York Flamenco Festival para promocionar la ciudad de Sevilla como destino turístico en Nueva York, que tendrá lugar desde el día 26 de febrero al 15 de marzo de 2026.

Cabe destacar que en esta edición, **Sevilla será la Ciudad Invitada**, lo que convierte esta oportunidad en una plataforma estratégica para la proyección internacional de la ciudad, el posicionamiento de su marca cultural y el fortalecimiento de la Bienal de Flamenco como principal activo artístico y turístico de Sevilla.

Se trata de un Festival con gran peso y bagaje en la historia ya que durante 24 ediciones (2001-2025), se ha consolidado su prestigio siendo actualmente el mayor evento de flamenco fuera de España y una de las principales plataformas internacionales de difusión cultural.

Habiéndose celebrado en 41 ciudades estadounidenses ha acogido a más de 850.000 espectadores a lo largo de estos años. La edición 2026, bajo el lema **“Nueva York y Flamenco: Una Verdadera Historia de Amor”**, celebrará el 25º aniversario del festival y rendirá homenaje a 150 años de relación entre la ciudad de Nueva York y el flamenco desde el primer espectáculo en 1880.

Está previsto que se celebren en Nueva York hasta 26 representaciones diferentes y contará con un maravilloso espectáculo de la bailaora **Sara Baras**. Como ciudad Invitada, Sevilla tendrá presencia destacada en los diferentes actos institucionales que se llevarán a cabo durante la presentación del festival, así como en la programación artística.

Por supuesto, se realizarán distintas activaciones mediáticas que incluyen entre otras la presentación oficial de la **XXIV Bienal de Flamenco** en Nueva York, lo que permitirá vincular la marca Sevilla a uno de los eventos de mayor prestigio en la escena cultural estadounidense.

Se propone que el **“Día de Sevilla”** se articule en torno a la actuación de Sara Baras con el espectáculo **“VUELA”** que ha recibido magníficas críticas desde la premie. Se trata además de una de las artistas españolas más reconocidas intencionalmente en el arte flamenco y se da la circunstancia de que además fue la pregonera de la Bienal de Sevilla 2024 e inauguraría la edición 2026.

Código Seguro de verificación Tfl1T6owTbXSqL2GKH4mZg==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/Tfl1T6owTbXSqL2GKH4mZg==>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	FECHA
Ana Beatriz Arilla Aguilera	17/12/2025
ID. FIRMA	PÁGINA
afirma.redsara.es	1/3



Tfl1T6owTbXSqL2GKH4mZg==

El espectáculo tendrá lugar en **el New York City Center**, teatro de 2.200 localidades y referente mundial. Además, Sevilla tendrá presencia en el **estreno en Joe's Pub (The Public Theater) con Rosario La Tremendita**.

El festival atrae un público de alto poder adquisitivo, interesado en cultura, viajes y patrimonio: segmento prioritario para CONTURSA. La marca Sevilla se vinculará al evento de flamenco más importante del mundo en el extranjero a través de la proyección de su imagen en teatros icónicos de Nueva York, artículos de prensa en

EEUU y España estadounidense, y también en campañas en redes sociales y con influencers del sector cultural.

Por todo ello consideramos que el Festival nos ofrece una oportunidad única para la promoción de Turismo de Sevilla a través de la Bienal de Flamenco. **En 2024 el festival generó 5M€ y tuvo una valoración comunicativa de 19M€.** En 2026, al ser Sevilla Ciudad Invitada, buena parte de ese impacto se asociará directamente al nombre de Sevilla.

Consideramos que el festival ofrece una de las plataformas más eficaces para atraer turismo cultural internacional, fomentar relaciones institucionales y de negocio con EEUU. Posicionar Sevilla como capital mundial del flamenco.

A través de nuestra participación en actos institucionales y relaciones públicas que podrán mantenerse durante el Festival, además de **30 entradas VIP** para la actuación de Sara Baras (Día de Sevilla), **entradas VIP adicionales** para otras funciones, **recepción privada en el Patrons Lounge del NY City Center (60-70 personas)**. Todas las entradas incluirán la frase: “**TURISMO DE SEVILLA**” les invita a...” en las invitaciones institucionales, además del reconocimiento público antes de la representación.

Ese mismo día, se realizará una presentación en **Joe's Pub del espectáculo “Tránsito”** de Rosario La Tremendita, contando con 14 entradas reservadas.

En cuanto a la proyección de nuestra marca, está prevista también la **emisión del video promocional de Sevilla** en todas las pantallas del lobby del NYCC un **photocall dedicado a Sevilla** en el lobby del teatro, la impresión de **nuestra imagen en el programa de mano y material impreso del festival**. Igualmente tendremos **presencia destacada en la rueda de prensa y en todas las notas informativas**; y por supuesto se incluirá **nuestro logo en carteles, flyers, newsletters y web del festival**. El presupuesto asignada para esta actuación por parte de Contursa será de **75.000€**, lo que supone el 4,7% del total del festival.

Nuestra participación en el XXV Flamenco Festival USA 2026 se encuentra por tanto ampliamente justificada por la proyección internacional de Sevilla como capital

Código Seguro de verificación Tfl11T6owTbXSqL2GKH4mZg==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/Tfl11T6owTbXSqL2GKH4mZg==>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Ana Beatriz Arilla Aguilera	FECHA	17/12/2025
ID. FIRMA	afirma.redsara.es	Tfl11T6owTbXSqL2GKH4mZg==	PÁGINA



Tfl11T6owTbXSqL2GKH4mZg==

cultural y destino turístico y el retorno mediático previsto en un mercado estratégico como el norteamericano y todo ello viene avalado por los resultados de ediciones anteriores. El protagonismo absoluto en la edición de 2026 será para Sevilla como Ciudad Invitada. Además de la vinculación estratégica con la Bienal de Flamenco.

Por todo ello, consideramos que es una **inversión equilibrada** teniendo en cuenta el retorno mediático, la capacidad de posicionamiento y el fortalecimiento del liderazgo cultural de Sevilla en EEUU, y por tanto se recomienda la contratación en base al apoyo económico solicitado.

Código Seguro de verificación Tf11T6owTbXsqL2GKH4mZg==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/Tf11T6owTbXsqL2GKH4mZg==>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	FECHA
Ana Beatriz Arilla Aguilera	17/12/2025
ID. FIRMA	PÁGINA
afirma.redsara.es	3/3



Tf11T6owTbXsqL2GKH4mZg==