

## Informe Comercial Cultourfair 2025.

Del 28 al 30 de septiembre de 2025 tendrá lugar la décimo segunda edición de CULTOURFAIR,

**Global Heritage culture and gastronomy travel market. B2B Trade Show.**

Evento organizado por **GSAR Marketing**.

El evento consiste en una campaña internacional para promocionar Sevilla como un destacado destino MICE y cultural. Esta iniciativa abarca todos nuestros canales de difusión, incluyendo medios especializados en turismo, media partners, redes sociales, y nuestra base de datos propia, que cuenta con más de 300,000 directivos en 150 países.

**1- La cuota de participación** en dicho evento incluye lo siguiente;

- Asegurar la presencia de aproximadamente 40 directivos internacionales con especialización en turismo cultural y MICE, con capacidad de decisión y gran potencial de negocio.
- Proporcionar un tabletop para Sevilla con dos delegados, un calendario de hasta 30 reuniones previamente agendadas y participación en todas las actividades de networking programadas.
- Aplicar estrategias e incentivos para garantizar que los compradores cumplan con sus reuniones preestablecidas y participen en todo el programa de networking.
- Organizar, coordinar y llevar a cabo todo el programa del evento, incluyendo:
- Elaboración de la agenda con citas fijadas previamente.
- Planificación de eventos sociales (cocktail de bienvenida, almuerzo de trabajo y cena de clausura).
- Coordinación de traslados para los compradores entre las diferentes actividades del programa.

Código Seguro de verificación HEXUi j76YixXwuZgcboQvg==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/HEXUi j76YixXwuZgcboQvg==>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Ana Beatriz Arilla Aguilera	FECHA	13/01/2025
ID. FIRMA	afirma.redsara.es	PÁGINA	1/3
 HEXUi j76YixXwuZgcboQvg==			

- Diseño, producción, implementación y distribución del material promocional para difundir el evento y promover Sevilla a nivel global, que incluye:
  - Envío de boletines informativos periódicos a nuestra base de datos de 300.000 directivos en 150 países.
  - Redacción de comunicados de prensa para medios colaboradores.
  - Publicaciones en redes sociales.
  - Inclusión del logotipo de Sevilla en todo el material impreso de la feria.
  - Banners y envíos electrónicos a través de medios asociados.
- Promoción internacional para atraer la participación de 40 empresas expositoras, tanto nacionales como internacionales (los beneficios derivados corresponderán a GSAR Marketing)

## 2. Programa previo:

### Día 1

- Llegada de participantes a Sevilla
- Registro de compradores
- Montaje de área expositiva
- Cóctel de bienvenida

### Día 2

- Inauguración, presentación, conferencia, etc
- Jornada completa de citas de negocio
- Coffee-Breaks
- Almuerzo de trabajo
- Cena de clausura

Código Seguro de verificaciónHEXUi j76YixXwuZgcboQvg==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/HEXUi j76YixXwuZgcboQvg==>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Ana Beatriz Arilla Aguilera		FECHA	13/01/2025
ID. FIRMA	afirma.redsara.es	HEXUi j76YixXwuZgcboQvg==	PÁGINA	2/3
 HEXUi j76YixXwuZgcboQvg==				

**Día 3**

- Media jornada de citas de negocio
- Coffee-Break
- Conferencias y presentaciones
- Salida de compradores a Post-Tours

**4- Resultado de ediciones anteriores (2023)**

- 130 empresas participantes de 36 países
- 120 publicaciones en prensa especializada
- Alrededor de 2000 citas de negocios
- -Más de 400 registros de compradores de 49 países

**5- Cuota de participación de Contursa en la 12ª edición de**

**Cultourfair: 50.000€**

Código Seguro de verificaciónHEXUij76YixXwuZgcboQvg==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/HEXUij76YixXwuZgcboQvg==>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Ana Beatriz Arilla Aguilera	FECHA	13/01/2025
ID. FIRMA	afirma.redsara.es	PÁGINA	3/3



HEXUij76YixXwuZgcboQvg==