



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **04/24**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 18-10-2024 a las 08:49 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

Entidad Adjudicadora

→ **Consejería Delegada de Congresos y Turismo de Sevilla S.A.**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=T90DKiy487vnSoTX3z%2F7wA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Alcalde Luis Uruñuela, 1
→ (41020) Sevilla España
→ ES618

Contacto

→ Correo Electrónico contratacion@sevillacityoffice.es

Objeto del Contrato: Contratación del servicio de agencia de comunicación y marketing para Congresos y Turismo de Sevilla, S.A.

→ Descripción Contratación del servicio de agencia de comunicación y marketing para Congresos y Turismo de Sevilla, S.A.

→ Valor estimado del contrato 1.400.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 726.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 600.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ 79342000 - Servicios de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ 2 Año(s)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Sevilla

→ Código de Subentidad Territorial ES618

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Resolución](#)

Adjudicado

Adjudicatario

- **La Caseta de Juan León S.L.**
- NIF B91510172
- El adjudicatario es una PYME : Sí
- País Origen Producto o Servicio : España

Dirección Física

- España

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 492.000 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 595.320 EUR.

Motivación

- **Motivación** Conforme se indica en el documento adjunto
- **Fecha del Acuerdo** 16/10/2024
- **Plazo de Formalización**
 - Observaciones: Dentro de los 15 días siguientes a la resolución de adjudicación

Información Sobre las Ofertas

- Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas Sí
- Ofertas recibidas 6
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 6

Proceso de Licitación

- Contratación del servicio de agencia de comunicación y marketing para Congresos y Turismo de Sevilla, S.A.
- **Procedimiento** Abierto
- **Tramitación** Ordinaria
- **Tramitación del Gasto** Ordinaria
- **Sistema de Contratación** No aplica
- **Presentación de la oferta** Manual

Plazo de Obtención de Pliegos

- Hasta el 15/07/2024 a las 14:00

Plazo de Presentación de Oferta

- Hasta el 15/07/2024 a las 14:00

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Convocatoria Apertura Publica Sobre 3

- Apertura sobre oferta económica
- El día 16/09/2024 a las 09:30 horas
- Apertura pública de los sobres 3 criterios valorados a través de forma automática.

Lugar

- Sala Ronda (Primera planta, izquierda) Fibes I Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Experiencia extra a la solvencia requerida
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
- Proposición económica
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 39

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Informe técnico
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 51

Detalle de la Licitación:

- https://contrataciondeestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=yJkaGy5bPYg3vLk 2DU2Ddg%3D%3D