

## Informe comercial Fitur Woman 2024.

Del 24 al 28 de enero de 2024 tendrá lugar la cuarta edición de FITUR WOMAN, bajo el título "Impulsando la inclusión en el Turismo"

Es una sección de FITUR, ubicada en el pabellón 10, que se desarrolla durante uno de los días de profesionales de la feria.

Se organiza en colaboración con WOMEN LEADING TOURISM – WLT, y está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la igualdad de género y el empoderamiento femenino en el sector del turismo (objetivo 5).

Esta sección enfoca su debate en el rol de las mujeres en el mundo laboral de la industria turística y en la importancia del liderazgo femenino en la reconstrucción de un mejor turismo sostenible e inclusivo.

La Asociación WOMEN LEADING TOURISM – WLT- promueve e impulsa la presencia de la mujer en los máximos órganos de gobierno corporativo del turismo y aborda los desafíos resultantes del déficit de presencia femenina en la alta dirección en la industria turística. Igualmente, propone ser mentora de una nueva generación de mujeres que tienen reservado un importante papel en el sector del turismo.

Esta propuesta nos permite desarrollar una potente campaña de comunicación, vinculada a este foro y dar visibilidad a SEVILLA en todos los soportes que se utilizan para promocionar esta iniciativa, a través de las siguientes acciones concretas:

### 1- Patrocinio FITUR WOMAN:

- Naming de la sección en todos los elementos de visibilidad. "FITUR WOMAN by XXXX".
- Logotipo en el escenario, programa, photocall y otros elementos.
- Visibilidad de marca en el Cóctel-Networking de la sección.
- Posibilidad de tener un córner de bienvenida.
- Posibilidad de participar en una charla, mesa redonda o actividad dentro del programa de Actividades.
- Visibilidad en el Programa de actividades.:

### 2-Visibilidad en Accesos a FITUR:

- Video en pantalla gigante en fachada del acceso Sur.
- Video en pantalla en Hall Acceso Sur.
- Video en pantalla en Hall Acceso Norte.

Código Seguro de verificación TWESFH7Z0Oy3Ae+nh97Ncg==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/TWESFH7Z0Oy3Ae+nh97Ncg==>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Saida Segura Bensalem		FECHA	22/11/2023
ID. FIRMA	afirma.redsara.es	TWESFH7Z0Oy3Ae+nh97Ncg==	PÁGINA	1/4
 TWESFH7Z0Oy3Ae+nh97Ncg==				

**3-Visibilidad en el recinto:**

- Gran visibilidad en la avenida central a través de 4 tramos de vinilos en el pasillo rodante.
- Vinilo en la entrada del pabellón donde se sitúa la sección FITUR WOMAN.
- Círculos en el suelo indicando y guiando hasta la sección.

**4-Comunicación:**

- Comunicación del patrocinio en una Nota de prensa específica sobre la sección y mención en todas las notas en las que se hable de FITUR WOMAN.
- Mención del patrocinio Dossier de prensa de FITUR que se entregará durante la rueda de prensa previa al evento.
- Presencia de Sevilla como patrocinador en sección de FITUR WOMAN en la Web de FITUR a través de su logotipo.
- Campaña en redes sociales.
- Mención de Sevilla en todas las comunicaciones vinculadas con FITUR Woman.

**5-Relaciones Públicas:**

- 30 invitaciones profesionales de acceso al evento.
- 30 invitaciones de público de acceso el fin de semana.
- 3 pases de parking
- Posibilidad de organizar una Rueda de prensa o alguna otra acción en la zona del escenario de FITUR Woman (consensuando la hora y el día con la organización del certamen).
- Dentro del patrocinio del Cóctel Networking al que se invita a todas las ponentes, se ofrece la posibilidad de invitar a dos asistentes por parte del patrocinador al Almuerzo de la Jornada de FITUR WOMAN.

La última edición de Fitur tuvo la siguiente asistencia(1):

Asistentes a las charlas de Fitur Woman: más de 100 personas, y al almuerzo 50 personas.

Asistentes a Fitur: 136.000 participantes profesionales y 86.000 visitantes de público general.

En relación a la visibilidad en los accesos y el recinto (2-3), las entradas en porcentajes por cada acceso fue:

	<b>NORTE</b>	<b>SUR</b>
18/01/2023	34%	66%
19/01/2023	37%	63%
20/01/2023	37%	63%
21/01/2023	33%	67%
22/01/2023	33%	67%

Código Seguro de verificación TWESFH7Z0Oy3Ae+nh97Ncg==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/TWESFH7Z0Oy3Ae+nh97Ncg==>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Saida Segura Bensalem		FECHA	22/11/2023
ID. FIRMA	afirma.redsara.es	TWESFH7Z0Oy3Ae+nh97Ncg==	PÁGINA	2/4
 TWESFH7Z0Oy3Ae+nh97Ncg==				

<b>Total</b>	35%	65%
--------------	-----	-----

En cuanto a Comunicación (4), la asistencia de medios a la rueda de prensa de Fitur 2023 fue de 59 periodistas y 52 medios:

**Agencias:**

Europa press  
Agencia EFE  
LMC press

**Diarios:**

ABC (Economía)  
ABC  
El Mundo  
La Razón (Economía)  
La Razón (Turismo)  
El Economista  
Cinco Días  
El Periódico de Cataluña  
El Español  
Madridiario

**Revistas del sector:**

Hosteltur  
Lo mejor de las autonomías  
Travel media hub  
Gaceta del turismo  
Revista viajar  
Revista traveling  
TMG News  
Madrid ES noticia  
Madrid tendencias  
Bayard  
Revistas Euromundo  
Open comunicación  
Aire libre  
Gulliveria  
Queridilla  
Grupo Mosaico  
Infonegocios.com  
Madrid actual  
Grupo excelencias  
Dotnews.info  
APAS Channel

CONGRESOS Y TURISMO DE SEVILLA, S.A. (CONCURSA) - Avenida Alcalde Luis Uruñuela, 1, 41020 Sevilla - CIF A-90109729 · [www.sevillacityoffice.es](http://www.sevillacityoffice.es)

Código Seguro de verificación TWESFH7Z0Oy3Ae+nh97Ncg==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/TWESFH7Z0Oy3Ae+nh97Ncg==>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Saida Segura Bensalem	FECHA	22/11/2023
ID. FIRMA	afirma.redsara.es	PÁGINA	3/4



TWESFH7Z0Oy3Ae+nh97Ncg==

**Radio:**

Radio Intereconomía  
Business Cla  
Onda Cero  
Gente viajera  
RNE,  
Cadena SER Informativos  
Radio Viajera

**Televisión:**

Antena 3  
TVE 24H  
Telemadrid  
Castilla y León TV  
Aragón TV  
TV Asturias

**Corresponsales:**

Cadena 3  
Argentina LE  
Petite journal  
Prensa iberoamericana  
On y Network

Otros:

Comunicación Spain film  
Comission fepet

El importe total de las acciones asciende a 52.000 €, con el siguiente desglose:

**Patrocinio FITUR WOMAN:** 18.000 €

**Visibilidad en Accesos a FITUR:** 8.000 €

**Visibilidad en el recinto:** 14.000 €

**Comunicación:** 8.000 €

**Relaciones Públicas:** 4.000 €

Código Seguro de verificación TWESFH7Z0Oy3Ae+nh97Ncg==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/TWESFH7Z0Oy3Ae+nh97Ncg==>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Saida Segura Bensalem	FECHA	22/11/2023
ID. FIRMA	afirma.redsara.es	PÁGINA	4/4



TWESFH7Z0Oy3Ae+nh97Ncg==