

INFORME COMERCIAL SOBRE LA IDONEIDAD DEL CONTRATO

El evento de presentación de la revista CLASSPAPER es un acto organizado por Ediciones Ingovernables SL, con motivo del lanzamiento de la publicación.

Se ha elegido Sevilla como lugar de interés estratégico para promocionar una publicación que es un referente de la Cultura, el Lujo y el Estilo de Vida, y para dar visibilidad de lo mejor de la ciudad a un público exigente.

El director de CLASSPAPER presentará el Número 1 de la publicación, una edición en la que la ciudad de Sevilla tiene un papel protagonista por la importancia del reportaje de moda realizado en localizaciones muy especiales, en una Sevilla desconocida que CLASSPAPER saca a la luz. En este reportaje confluyen la visión y estrategia de nuestra publicación con la ciudad de Sevilla. Una estrategia de posicionamiento de ciudad basada en sus señas de identidad, su artesanía, su diseño, su cultura y sus espacios singulares.

CLASSPAPER reunirá a un centenar de invitados seleccionados del mundo de la empresa, la moda, el arte y el lujo en un espacio particular, la Casa Palacio Pickman, que se abre en exclusiva para esta ocasión y donde se expondrá una muestra de las fotografías del reportaje de moda ambientadas en la ciudad, en gran formato.

Los invitados disfrutarán de una actuación musical de jazz y del cóctel que se ofrecerá tras la presentación. Asimismo, recibirán como obsequio un ejemplar de la publicación, en la que se ha publicado este reportaje de fusión de la ciudad y la moda.

Las acciones que la modalidad de patrocinio seleccionada permiten son:

- Mostrar el logotipo de marca ciudad en la invitación digital.
- Mostrar el logotipo en el *photocall*.
- Proyección en la entrada del logotipo de Sevilla City Office, junto al de CLASSPAPER.
- Reproducción de las imágenes de la producción de moda en Sevilla.
- Invitaciones para empresas sevillanas.
- Participación en la presentación del evento con unas palabras de agradecimiento.
- Publicación de las imágenes del evento, con los logotipos de la marca ciudad en la web y redes sociales de CLASSPAPER.

La posibilidad que tiene Sevilla City Office de sumarse a este evento de CLASSPAPER significa una oportunidad más de posicionar a la ciudad como referente de moda, cultura y turismo con un soporte exclusivo, con el que hay una afinidad completa en identidad y valores.

Importe: 28.800 € (IVA no incluido)

Código Seguro de verificación 7aQT80kW3Sja5kMAU13x5w==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/7aQT80kW3Sja5kMAU13x5w==>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Antonio Romero de Angulo		FECHA	16/05/2023
ID. FIRMA	afirma.redsara.es	7aQT80kW3Sja5kMAU13x5w==	PÁGINA	1/1
 7aQT80kW3Sja5kMAU13x5w==				