

INFORME COMERCIAL SOBRE LA IDONEIDAD DEL CONTRATO

Durante los meses de febrero y marzo de 2023, Madrid acogerá la sexta edición del festival internacional *Madrid Design Festival*, convirtiendo la ciudad en la capital del diseño y situándola en un lugar privilegiado en el contexto internacional. Un evento que acoge exposiciones, encuentros, talleres y conferencias, con un amplio programa de actividades protagonizadas por diseñadores, especialistas y profesionales del sector.


En ediciones anteriores han participado como ciudades invitadas Helsinki, Bucarest, Turín, Valencia y en su sexta edición participará la ciudad de Sevilla como Ciudad Invitada, creando así de Sevilla una ciudad en la que el protagonista sea el diseño, las empresas y diseñadores sevillanos, en la que se mostrará el diseño como sector clave para el desarrollo económico. .

Sevilla, desde Contursa, teniendo dentro de su objeto social la promoción y el fomento del turismo en la ciudad de Sevilla, quiere apostar por el diseño y la artesanía creando oportunidades de desarrollo de negocio.

Las acciones que la modalidad de patrocinio seleccionada permiten son:

- Participación de un representante institucional en la mesa oficial de la rueda de prensa de presentación del Festival.
- Invitaciones para: Inauguración oficial, Rueda de prensa, Fiesta de inauguración y Entrega de premios.
- Guia oficial del Festival, que incluiría: inclusión del logo de la Ciudad de Sevilla en las primeras páginas, doble página de contenido redaccional describiendo las actividades y 50 guías oficiales.
- Publicidad en medios asociados, tales como Forbes, Tapas, NEO2, ICON Design, Arquitectura & Diseño, Diseño Interior, revista RENFE, Ibermúsica y Radio 3.
- Soporte físico de comunicación tal como photocall así como 3.000 copias del Programa MADRID DESIGNPRO con inserción del logo en las primeras páginas.
- Servicios de comunicación digital consistentes en video de promoción en el que se incluye el logo, dossier de prensa, Newsletter genérica de Colaboradores a la base de datos del Festival, web oficial del Festival con logo en la página de patrocinadores


Código Seguro de verificación `c7R7xD6FhqCYFg0mmUsMhQ==`. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/c7R7xD6FhqCYFg0mmUsMhQ==>
 Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Antonio Romero de Angulo		FECHA	18/10/2022
ID. FIRMA	afirma.redsara.es	<code>c7R7xD6FhqCYFg0mmUsMhQ==</code>	PÁGINA	1/2
 <code>c7R7xD6FhqCYFg0mmUsMhQ==</code>				

y links a las actividades, dossier de prensa y resultados con logo en la página general, así como redes sociales del Festival.

El importe de todas las acciones que incluye el patrocinio asciende a la cantidad de 30.000,00€ (IVA no incluido).

Código Seguro de verificación `c7R7xD6FhqCYFg0mmUsMhQ==`. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/c7R7xD6FhqCYFg0mmUsMhQ==>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Antonio Romero de Angulo		FECHA	18/10/2022
ID. FIRMA	afirma.redsara.es	<code>c7R7xD6FhqCYFg0mmUsMhQ==</code>	PÁGINA	2/2
				
<code>c7R7xD6FhqCYFg0mmUsMhQ==</code>				