

MEMORIA COMERCIAL

Evento: "El cambio de paradigma hacia un turismo sostenible". Desayuno de redacción El País 8 de noviembre 2022 en Marqués de Contadero

Los Desayunos de Redacción de EL PAÍS son un punto de encuentro donde ponentes especializados en los principales sectores que marcan la actualidad (empresarial, financiero, académico, cultural, político, social, etc.) comparten visiones y experiencias sobre el presente y futuro de la sociedad española, latinoamericana y global.

Los temas son siempre los que demanda la actualidad y la audiencia, contados por sus protagonistas, lo que convierte estos encuentros en un potente foro de comunicación, de acción y pensamiento.

En esta ocasión, el sector a tratar en este encuentro es el turismo y más concretamente enfocado a la sostenibilidad.

Al mismo tiempo que los viajes y el sector turístico se recuperan del impacto producido por el covid, una industria que, previo a la pandemia, representaba el 12,4% del PIB en nuestro país, el sector turístico y los propios viajeros nos enfrentamos al reto mayúsculo de transformar de forma radical el paradigma actual del cómo viajamos hacia una nueva forma de entender los viajes: el turismo sostenible.

Asimilando el adagio de que el futuro será sostenible o no será, el sector de turismo y los viajes tiene ante sí la oportunidad de transformar su modelo actual, masificado, contaminante e insostenible, por una nueva forma de entender, comerciar y practicar el turismo basado en las buenas prácticas ambientales y en la protección de la biodiversidad y del patrimonio cultural, al mismo tiempo que se desarrolla un impacto económico positivo en las comunidades locales.

Potenciar la sostenibilidad en los viajes, implicando a los viajeros y a todos los sectores involucrados en la industria en el cumplimiento de objetivos sostenibles como la protección de la biodiversidad, la lucha contra el cambio climático y la disminución de la huella de carbono, la reducción del consumo de plásticos, el impulso del turismo de proximidad y el ecoturismo, son algunas de las asignaturas pendientes del turismo sostenible.

Código Seguro de verificación `ykLeTh19rmgDbKEY9MscOQ==`. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/ykLeTh19rmgDbKEY9MscOQ==>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Patricia Villa Sanchez		FECHA	07/10/2022
ID. FIRMA	afirma.redsara.es	<code>ykLeTh19rmgDbKEY9MscOQ==</code>	PÁGINA	1/2
 <code>ykLeTh19rmgDbKEY9MscOQ==</code>				

El evento se celebrará durante la mañana del 8 de noviembre en la sede de Sevilla City Office/Contursa, Marqués de Contadero. Y tendrá un formato de mesa desayuno/ mesa redonda al que asistirán unos 20 invitados entre representantes de la industria del Turismo y los viajes, representantes de la Administración, etc.

Esta mesa redonda durará aproximadamente una hora y media y se compondrá de cuatro o cinco expertos en el ámbito del Turismo sostenible y líderes de opinión que sean inspiración para la audiencia y que estará moderada por un periodista de EL PAÍS. Contará además con la presencia del alcalde de Sevilla.

Las conclusiones de este encuentro se recogerán y publicarán en distintos soportes.

En los principales sites de PRISA MEDIA (EL PAÍS,AS, SER, HUFF, CINCO DÍAS, Los 40...), mediante la activación de una campaña online

Tendrá asimismo repercusión en los canales de redes sociales de EL PAÍS y El Viajero: Twitter,Facebook e Instagram.

Incluye publicación de una crónica en la edición en papel de EL PAÍS con las principales conclusiones del encuentro en la sección Gente/Estilo de EL PAÍS, en edición Nacional.

Enviarán una newsletter con la crónica web del evento a los suscriptores online de EL VIAJERO.

Además se cuenta con una página poniendo en valor la marca Sevilla City Office en la revista El Viajero edición otoño. Se prevé la publicación de dicha página el 15 de octubre de 2022.

Los desayunos de redacción de EL PAÍS potencian la imagen de marca del patrocinador, en este caso Sevilla, que se presenta como prescriptor y líder de opinión en el tema de análisis, reforzando así su posicionamiento de mercado y su estrategia de comunicación.

Algunos datos sobre audiencia del medio:

EL PAÍS es el diario de información general con más lectores en España y acentúa su liderazgo de venta en quioscos (145.000 suscriptores) y es además el medio más influyente de internet en el mundo hispanohablante.

Seguidores en redes sociales: Instagram 150 K Twitter 182,8 K Facebook 117 K

Código Seguro de verificación `yKLeTh19rmgDbKEY9MscOQ==`. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/yKLeTh19rmgDbKEY9MscOQ==>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Patricia Villa Sanchez		FECHA	07/10/2022
ID. FIRMA	afirma.redsara.es	<code>yKLeTh19rmgDbKEY9MscOQ==</code>	PÁGINA	2/2
 <code>yKLeTh19rmgDbKEY9MscOQ==</code>				