

**PLIEGO DE CLÁUSULAS PARTICULARES PARA CONTRATO DE SERVICIO MEDIANTE PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD (EXCLUSIVIDAD).**

**I.- OBJETO Y CARACTERÍSTICAS DEL CONTRATO**

**1.- Régimen jurídico del contrato de acuerdo con su naturaleza.**

El contrato a que se refiere el presente pliego es de naturaleza privada y se regirá:

- En cuanto a su preparación, adjudicación, por la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y sus disposiciones de desarrollo (LCSP, en adelante).
- En cuanto a sus efectos, modificación y extinción por el derecho privado, siendo de aplicación las presentes Cláusulas y sus Anexos con carácter preferente.

El presente Pliego, el Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares, en su caso, y los anexos a los mismos revestirá carácter contractual. El contrato se ajustará al contenido del presente Pliego de Cláusulas Particulares, cuyas cláusulas se considerarán parte integrante del mismo.


En caso de discordancia entre el presente pliego y cualquiera del resto de los documentos contractuales, prevalecerá el Pliego de Cláusulas Particulares, en el que se contienen los derechos y obligaciones que asumirán las partes del contrato.

El desconocimiento del contrato en cualquiera de sus términos, de los documentos anexos que forman parte del mismo, o de las instrucciones, pliegos o normas de toda índole, que puedan ser de aplicación en la ejecución de lo pactado, no eximirá a la persona o entidad contratista de la obligación de su cumplimiento.

**2.- Objeto del contrato.**

El contrato a que se refiere el presente pliego tiene por objeto el Patrocinio de la Quinta Edición del evento denominado 5G FORUM que se celebrará del 9 al 13 de mayo de 2022, siendo parte presencial y parte virtual, tramitado a través de un procedimiento negociado sin publicidad por motivos de exclusividad establecido en el artículo 168 de la LCSP, dado que sólo puede ser encomendado a un empresario determinado por razones técnicas, y en el que confluyen además aspectos relativos a exclusividad y no existiendo alternativa o sustituto razonable y no siendo la ausencia de competencia una consecuencia de una configuración restrictiva de los requisitos y criterios para adjudicar el contrato.

Código Seguro de verificación QbU+UpzAzX3CWII4rV8EQ==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/QbU+UpzAzX3CWII4rV8EQ==>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Irene María Rivera Monsalve		FECHA	19/04/2022
ID. FIRMA	afirma.redsara.es	QbU+UpzAzX3CWII4rV8EQ==	PÁGINA	1/16
				
QbU+UpzAzX3CWII4rV8EQ==				

Esta contratación, incluye en su objeto la totalidad de prestaciones y/o obligaciones como contraprestación del presente Patrocinio y son las que a continuación se relacionan:

- ❖ Apertura de la jornada inaugural presencial de 5G FORUM en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (Fibes).
- ❖ Discurso de inauguración del Alcalde de Sevilla, D. Antonio Muñoz.
- ❖ Customización.
- ❖ Sevilla, como fondo virtual.
- ❖ Máxima visibilidad del logo proporcionado por **CONTURSA** durante todo el evento.
- ❖ Presencia de logo proporcionado por **CONTURSA** y menciones en notas de prensa, web oficial del evento, agenda oficial del evento, posts en redes sociales, durante las sesiones de conferencias, etc.
- ❖ Inclusión de spot o vídeo promocional de Sevilla.
- ❖ Invitaciones para empresas sevillanas.
- ❖ Celebración jornada presencial en las instalaciones del Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (Fibes)

### 3.- Necesidad e idoneidad de la prestación objeto del contrato.

De acuerdo con el art. 28 LCSP, que establece que las entidades del sector público celebrarán todos aquellos contratos que sean necesarios para el cumplimiento y la realización de sus fines institucionales, el presente contrato viene a garantizar el correcto funcionamiento y consecución de fines de interés público general.


CONTURSA es una Sociedad de carácter mercantil participada en su totalidad por el Excmo. Ayuntamiento de Sevilla, teniendo en su objeto social la promoción de todo tipo de eventos, ya sean ferias, congresos o eventos culturales, que repercuten de forma directa en la economía del sector turístico de la ciudad. Además, según el artículo 4 de sus Estatutos, el "asegurar con la mayor amplitud posible el cumplimiento del objetivo de promoción y fomento del turismo...".

Se justifica la necesidad, idoneidad y exclusividad del contrato al ser el licitador invitado el único con derechos exclusivos del evento a celebrar y patrocinar, remitiéndonos al contenido del Informe Técnico y Memoria que forma parte del presente expediente.

### 4.- Justificación de la necesidad de contratar por no contar con medios.

CONTURSA no dispone de los derechos a la organización del evento, ni con la marca registrada ni la posibilidad de registrar una cuya repercusión sea comparable, haciendo imprescindible la contratación, por lo que ante las necesidades descritas a satisfacer en el ámbito de actuación de CONTURSA, la única alternativa viable resulta la tramitación del presente procedimiento de contratación.

Código Seguro de verificación QbU+UpzAzX3CWII4rV8EQ==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/QbU+UpzAzX3CWII4rV8EQ==>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Irene María Rivera Monsalve		FECHA	19/04/2022
ID. FIRMA	afirma.redsara.es	QbU+UpzAzX3CWII4rV8EQ==	PÁGINA	2/16
				
QbU+UpzAzX3CWII4rV8EQ==				

**5.- Justificación de la no división en lotes.**

De acuerdo con las características y naturaleza de la prestación objeto del presente contrato, no resulta posible la división en lotes.

**6.- Código CPV:** 79341000-6-Servicios de Publicidad.

**7.- Publicación:** La información relativa a la adjudicación del presente contrato se realizará en el Perfil del Contratante.

<https://www.fibes.es/perfil-del-contratante/>

**8.- Datos de contacto de la unidad tramitadora:**

Departamento de Contratación.

contratacion@sevillacityoffice.es

**9.- Órgano de contratación:**

CONGRESOS Y TURISMO DE SEVILLA, S.A. a través de su Director Gerente

**10.- Presupuesto del Contrato:**


Conceptos	€
Presupuesto Anual del contrato (IVA no incluido)	30.000,00 €
Importe de IVA:	6.300,00 €
Presupuesto total (IVA incluido)	36.300,00 €
VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO (IVA excluido)	36.300,00 €

- **Aplicación presupuestaria :** 6270
- **Ejercicio presupuestario:** 2021 a 2024
- **Forma de determinación del presupuesto:** El presupuesto del contrato se determina de conformidad con el importe establecido por criterios de mercado y coste-eficiencia para la celebración de este patrocinio, sin que sea posible la negociación en los términos previstos en el art. 169 de la LCSP.

**11.- Régimen de pagos.**

Una vez concluido el evento **MEDINA MEDIA** presentará a [registrofactura@sevillacityoffice.es](mailto:registrofactura@sevillacityoffice.es) la factura correspondiente que se acompañará de informe justificativo de la realización de las acciones objeto de patrocinio. La factura se abonará a los 30 días desde la conformidad de la factura por CONTURSA.

Código Seguro de verificación QbU+UpzAzX3CWII4rV8EQ==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/QbU+UpzAzX3CWII4rV8EQ==>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Irene María Rivera Monsalve	FECHA	19/04/2022
ID. FIRMA	afirma.redsara.es	PÁGINA	3/16
 QbU+UpzAzX3CWII4rV8EQ==			

Las facturas habrán de reunir los requisitos pertinentes y presentarse conforme a lo previsto en la normativa vigente reguladora de las obligaciones de facturación.

**Servicio o Unidad administrativa destinataria de la Factura:**

Departamento Económico Financiero de CONTURSA,  
[registrofactura@sevillacityoffice.es](mailto:registrofactura@sevillacityoffice.es) con los siguientes datos:

- 1.- Número de expediente 04/22.
- 2.- Concepto detallado
- 3.- Se adjuntará informe de las actuaciones realizadas a la factura.

Datos fiscales:

Congresos y Turismo de Sevilla, S.A.

Avda. Alcalde Luis Uruñuela, 1

41020 Sevilla

C.I.F. A90109729

**13.- Plazo de ejecución del contrato:** Desde la firma del contrato hasta la finalización del evento prevista para el 13 de mayo de 2022.

**14.- Garantía:** *No procede.*

• **CONDICIONES PARA CONTRATAR.**

**15.- Capacidad y solvencia para contratar**


**15.1.- Capacidad**

De conformidad con el artículo 65 de la LCSP, están facultadas para contratar las personas naturales o jurídicas, españolas o extranjeras, que tengan plena capacidad de obrar, no estén incurso en alguna de las prohibiciones de contratar que señala el artículo 71 de la LCSP, y acrediten su solvencia económica y financiera así como técnica o profesional, conforme a lo establecido en los artículos 74, 75 y 76 de la LCSP.

Las personas jurídicas solo podrán ser adjudicatarias de contratos cuyas prestaciones estén comprendidas dentro de los fines, objeto o ámbito de actividad que, a tenor de sus estatutos o reglas fundacionales, les sean propios.

El adjudicatario deberá contar, asimismo, con la habilitación empresarial o profesional que, en su caso, sea exigible para la realización de las prestaciones que constituyan el objeto del contrato, de acuerdo con la normativa en vigor.

Código Seguro de verificación QbU+UpzAzX3CWII4rV8EQ==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/QbU+UpzAzX3CWII4rV8EQ==>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Irene María Rivera Monsalve	FECHA	19/04/2022
ID. FIRMA	afirma.redsara.es	PÁGINA	4/16
			
QbU+UpzAzX3CWII4rV8EQ==			

Para las empresas comunitarias, no comunitarias y uniones de empresas, se estará a lo dispuesto en los artículos 67, 68 y 69 de la LCSP, respectivamente.

Las entidades que tengan la condición de empresarias, y que concurren agrupadas en uniones temporales quedarán obligadas solidariamente. Deberán nombrar una persona representante o apoderada única de la unión, con poderes bastantes para ejercitar los derechos y cumplir las obligaciones que del contrato se deriven hasta la extinción del mismo, sin perjuicio de la existencia de poderes mancomunados que puedan otorgar para cobros y pagos de cuantía significativa.

### 15.2.- Condiciones de solvencia

No procede

### 15.3.- Prohibiciones de contratar

La persona o entidad contratista no estará incurso en una prohibición de contratar regulada en el art. 71 LCSP, lo que deberá acreditar mediante la presentación de la declaración responsable que se contiene en el **Anexo I** de este PCAP. En caso de que sea requerida por el órgano de contratación, deberá aportar la documentación acreditativa correspondiente.

### 15.4.- Documentación acreditativa a presentar por la persona o entidad contratista acreditativa de las condiciones anteriores:


#### a) Documentos acreditativos de la personalidad y capacidad de la persona o entidad licitadora.

1. Las personas que tengan la condición de licitadoras individuales presentarán copia compulsada, notarial o administrativamente, del Documento Nacional de Identidad o, en su caso, el documento que haga sus veces.

2. La capacidad de obrar de las empresas que fueren personas jurídicas se acreditará mediante la escritura o documento de constitución, los estatutos o el acto fundacional, en los que consten las normas por las que se regula su actividad, debidamente inscritos, en su caso, en el Registro Público que corresponda, según el tipo de persona jurídica de que se trate.

3. La capacidad de obrar de los empresarios no españoles que sean nacionales de Estados miembros de la Unión Europea o de Estados signatarios del Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo se acreditará por su inscripción en el registro procedente de acuerdo con la legislación del Estado donde están establecidos, o mediante la presentación de una declaración jurada o un certificado, de acuerdo con las disposiciones comunitarias de aplicación.

Código Seguro de verificación QbU+UpzAzX3CWII4rV8EOQ==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/QbU+UpzAzX3CWII4rV8EOQ==>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Irene María Rivera Monsalve		FECHA	19/04/2022
ID. FIRMA	afirma.redsara.es	QbU+UpzAzX3CWII4rV8EOQ==	PÁGINA	5/16
				
QbU+UpzAzX3CWII4rV8EOQ==				

4. Los demás empresarios extranjeros deberán acreditar su capacidad de obrar con informe de la Misión Diplomática Permanente de España en el Estado correspondiente o de la Oficina Consular en cuyo ámbito territorial radique el domicilio de la empresa. (Artículo 84.3 de la LCSP).

Sin perjuicio de la aplicación de las obligaciones de España derivadas de acuerdos internacionales, las personas físicas o jurídicas de Estados no pertenecientes a la Unión Europea o de Estados signatarios del Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo deberán justificar mediante informe que el Estado de procedencia de la empresa extranjera admite a su vez la participación de empresas españolas en la contratación con los entes del sector público asimilables a los enumerados en el artículo 3 de la LCSP, en forma sustancialmente análoga. Dicho informe será elaborado por la correspondiente Oficina Económica y Comercial de España en el exterior y se acompañará a la documentación que se presente. En los contratos sujetos a regulación armonizada se prescindirá del informe sobre reciprocidad en relación con las empresas de Estados signatarios del Acuerdo sobre Contratación Pública de la Organización Mundial de Comercio. (Artículo 68.1 de la LCSP)

**b) Documentos acreditativos de la representación.**

Si la persona licitadora tuviera el carácter de persona jurídica, el poder general deberá figurar inscrito, en su caso, en el Registro Mercantil. Si se trata de un poder especial para un acto concreto no será necesario el requisito de su previa inscripción en el Registro Mercantil.

Igualmente, la persona con poder bastante a efectos de representación deberá acompañar copia compulsada, notarial o administrativamente, de su Documento Nacional de Identidad o, en su caso, el documento que haga sus veces.

Los representantes de la empresa que deseen hacer valer sus derechos para el cobro u otra gestión de similares características, deberán presentar el DNI o NIF y el poder notarial o documento público que los habilita como tales.


**c) Declaración responsable**

Declaración responsable relativa al cumplimiento de los requisitos para contratar y no haber incurrido en alguna de las prohibiciones de contratar del art. 71 LCSP, autorización para recabar datos de carácter tributario y frente a la Seguridad Social, y autorización para efectuar notificaciones a través de dirección de correo electrónico, en el modelo del **Anexo I** de estos PCP.

**d) Además de la documentación anteriormente relacionada, la documentación justificativa de las siguientes circunstancias:**

1) OBLIGACIONES TRIBUTARIAS. Certificación positiva, expedida por la Agencia Estatal de Administración Tributaria, de hallarse al corriente en el

Código Seguro de verificación QbU+UpzAzX3CWII4rV8EQ==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/QbU+UpzAzX3CWII4rV8EQ==>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Irene María Rivera Monsalve		FECHA	19/04/2022
ID. FIRMA	afirma.redsara.es	QbU+UpzAzX3CWII4rV8EQ==	PÁGINA	6/16
 QbU+UpzAzX3CWII4rV8EQ==				

cumplimiento de sus obligaciones tributarias, o declaración responsable de no estar obligada a presentarlas. Esta certificación podrá obtenerse en la forma establecida en el Real Decreto 1671/2009, de 6 de noviembre. Dicha certificación no será preciso presentarla si se hubiera autorizado al Ayuntamiento de Sevilla a recabar los datos de la entidad licitadora relativos al cumplimiento de las obligaciones fiscales y con la Seguridad Social. (Anexo I)

**2) OBLIGACIONES CON LA SEGURIDAD SOCIAL.** Certificación positiva, expedida por la Tesorería Territorial de la Seguridad Social, de hallarse al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones con la Seguridad Social, o declaración responsable de no estar obligada a presentarlas. Dicha certificación no será preciso presentarla si se hubiera autorizado al Ayuntamiento de Sevilla a recabar los datos de la entidad licitadora relativos al cumplimiento de las obligaciones fiscales y con la Seguridad Social. (Anexo I).

**3) OBLIGACIONES CON EL AYUNTAMIENTO DE SEVILLA.** Certificación positiva, expedida por el Ayuntamiento de Sevilla justificativa de la inexistencia de deudas de naturaleza tributaria en período ejecutivo o, en el caso de contribuyentes contra los que no proceda la utilización de la vía de apremio, deudas no atendidas en período voluntario. Dicha certificación no será preciso presentarla si se hubiera autorizado al Ayuntamiento de Sevilla a recabar los datos de la entidad licitadora relativos al cumplimiento de las obligaciones fiscales y con la Seguridad Social. (Anexo I).

**4) IMPUESTO SOBRE ACTIVIDADES ECONÓMICAS.** Si el contratista propuesto como adjudicatario estuviera ejerciendo la actividad correspondiente al objeto del contrato y su epígrafe, deberá aportar justificante de estar dada de alta en el Impuesto sobre Actividades Económicas y al corriente en el pago del mismo, aportando al efecto copia de la carta de pago del último ejercicio, a la que se acompañará una declaración responsable de no haberse dado de baja en la matrícula del citado impuesto, con efectos de la fecha de finalización del plazo de presentación de ofertas.

En el caso de no haber ejercido la actividad correspondiente al objeto del contrato y en el epígrafe correspondiente, deberá aportar alta en el Impuesto.

Si la entidad licitadora esté exenta de este impuesto presentará declaración responsable justificativa al respecto.

• **PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN.**

**16.- Procedimiento de adjudicación:**

Procedimiento negociado sin publicidad por razón de la exclusividad en aplicación del artículo 168 LCSP, al concurrir el supuesto incluido en el apartado 2º de dicho artículo, en el que se establece: “cuando las obras, los suministros o los servicios

Código Seguro de verificación QbU+UpzAzX3CWII4rV8EQ==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/QbU+UpzAzX3CWII4rV8EQ==>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Irene María Rivera Monsalve	FECHA	19/04/2022
ID. FIRMA	afirma.redsara.es	PÁGINA	7/16



QbU+UpzAzX3CWII4rV8EQ==

solo puedan ser encomendados a un empresario determinado, por alguna de las siguientes razones: que el contrato tenga por objeto la creación o adquisición de una obra de arte o representación artística única no integrante del Patrimonio Histórico Español; que no exista competencia por razones técnicas; o que proceda la protección de derechos exclusivos, incluidos los derechos de propiedad intelectual e industrial. La no existencia de competencia por razones técnicas y la protección de derechos exclusivos, incluidos los derechos de propiedad intelectual e industrial sólo se aplicarán cuando no exista una alternativa o sustituto razonable y cuando la ausencia de competencia no sea consecuencia de una configuración restrictiva de los requisitos y criterios para adjudicar el contrato.”

La entidad invitada a participar es la titular en exclusiva de los derechos objeto del presente contrato, no existiendo competencia en el mercado ni sustituto razonable para la ejecución del mismo, conllevando dicha circunstancia que no exista otra empresa que cumpla los requerimientos para ello.

Es por ello que la licitadora elegida es **MEDINA MEDIA EVENTS, S.L.** empresa propietaria en exclusividad del Evento 5G FORUM y CIFB-93634954.

El precio del contrato será el indicado en el presupuesto.

#### 17.- Formalización del contrato.

El contrato se perfecciona mediante su formalización y salvo que se indique otra cosa en su clausulado, se entenderá celebrado en el lugar donde se encuentre la sede del órgano de contratación. Dicho documento constituirá título suficiente para acceder a cualquier registro público. No obstante, el contratista podrá solicitar que el contrato se eleve a escritura pública, corriendo de su cargo los correspondientes gastos.

La formalización del contrato deberá efectuarse no más tarde de los quince días hábiles siguientes a aquel en que se realice la notificación de la adjudicación en la forma prevista en el artículo 151.

Cuando por causas imputables al adjudicatario no se hubiese formalizado el contrato dentro del plazo indicado se le exigirá el importe del 3 por ciento del presupuesto base de licitación, IVA excluido, en concepto de penalidad.

No podrá iniciarse la ejecución del contrato sin su previa formalización, excepto en el caso de tramitación de emergencia previsto en el artículo 120 de la LCSP.

- **EJECUCIÓN DEL CONTRATO.**

#### 18.- Ejecución del contrato:

- El contrato se ejecutará con sujeción a lo establecido en la memoria técnica y de acuerdo con las instrucciones que para su interpretación diere el órgano de contratación a la persona o entidad adjudicataria.

Código Seguro de verificación QbU+UpzAzX3CWII4rV8EOQ==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/QbU+UpzAzX3CWII4rV8EOQ==>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Irene María Rivera Monsalve		FECHA	19/04/2022
ID. FIRMA	afirma.redsara.es	QbU+UpzAzX3CWII4rV8EOQ==	PÁGINA	8/16
				
QbU+UpzAzX3CWII4rV8EOQ==				



- Ésta será responsable de la calidad técnica de los trabajos que desarrolle y de las prestaciones y servicios realizados, así como de las consecuencias que se deduzcan para la CONTURSA o para terceros de las omisiones, errores, métodos inadecuados o conclusiones incorrectas en la ejecución del contrato.
- En todo caso, la empresa adjudicataria adquiere el compromiso de captación de patrocinadores del evento por un importe mínimo anual de 60.000 €.
- **NORMATIVA DE MARCA.**

**CESIÓN DE USO DE MARCA**

La adjudicataria no podrá utilizar las denominaciones CONTURSA, SEVILLA, Sevilla City Office, Sevilla & ME, Fibes, Palacio de Congresos y Exposiciones o Smart Tourist Space sin la previa autorización escrita por CONTURSA.

Cualquier uso que la adjudicataria haga de las denominaciones anteriormente citadas, así como de imágenes, fotos, marcas, siluetas o gráficos de los espacios vinculados a CONTURSA que sean objeto del contrato, debe estar supervisada y autorizada previamente de manera escrita por CONTURSA.

La adjudicataria debe incluir en todos sus soportes de comunicación interna como en sus comunicaciones externas la marca ciudad Sevilla y el logotipo de la entidad de CONTURSA que corresponda (Sevilla City Office, Sevilla & ME, Fibes, Palacio de Congresos y Exposiciones o Smart Tourist Space), cualquier soporte o comunicación debe estar consensuado con CONTURSA y aprobado previamente por dicha entidad. A tal efecto, CONTURSA facilitará el manual de identidad corporativa con las diferentes versiones de las marcas y logotipos y las indicaciones oportunas de cómo usarlo.

Así mismo, en caso de que el patrocinador subcontrate a un tercero el diseño de algún soporte publicitario, dicho soporte deberá ser supervisado también por CONTURSA.


**VIGENCIA DEL USO DE LA MARCA:**

La relación entre el patrocinado y el patrocinador puede ser tanto de manera esporádica, para un evento determinado, o de manera duradera. En este caso, se acogerá a la fecha acordada entre ambas partes y que aparece en el contrato.

**ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA**

El patrocinador deberá aportar antes del inicio del contrato una campaña de comunicación con una estrategia de posicionamiento de la marca SEVILLA/CONTURSA en sus soportes publicitarios, especificando qué tipo de soporte y número estimado de impresiones de nuestro logo aparecerán durante el periodo de vigencia del contrato.

Código Seguro de verificación QbU+UpzAzX3CWII4rV8EQ==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/QbU+UpzAzX3CWII4rV8EQ==>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Irene María Rivera Monsalve		FECHA	19/04/2022
ID. FIRMA	afirma.redsara.es	QbU+UpzAzX3CWII4rV8EQ==	PÁGINA	9/16
				
QbU+UpzAzX3CWII4rV8EQ==				

Entre estos soportes, son de cumplimiento obligatorio los siguientes:

- o Redes sociales institucionales de la marca, así como de cada producto en concreto.
- o Página web del patrocinador con un espacio destacado como patrocinado.
- o Vídeos corporativos
- o Banner rotativo en la página web con nuestra marca y claim.
- o Publicidad exterior: autobuses, mupis, banderolas, etc-
- o Promoción dinámica: Reparto de flyers, sampling en cualquier objeto con carácter diferencial con la marca Sevilla en alguna acción o presentación puntual que el patrocinador organice.
- o Material fungible: incluir nuestro logotipo en un dossier de prensa, invitaciones, dípticos, etc.
- o Merchandising: Tanto en las apariciones en medios como en todos los artículos que el patrocinador contrate como material promocional durante la vigencia del contrato deberá aparecer nuestra marca: camisetas, agendas, bolsas, etc. ( Esto no sé si incluirlo porque es algo muy difícil de cumplir...)

#### RETORNO DE LA CESIÓN DEL USO DE LA MARCA


- o Memoria de actividades que informe de las actividades realizadas entre la fecha de inicio y finalización del contrato que incluirá también:
- o Galería de Imágenes y/o documentos que demuestren fehacientemente el cumplimiento de cada una de las contraprestaciones ofrecidas por el Patrocinado.
- o Dossier de impacto mediático.
- o Dossier Cuantitativo de impacto mediático por parte del patrocinador.

#### 19.- Responsable del contrato

El responsable del Contrato será la persona que ostente el cargo de Dirección del Área Comercial.

#### 20.- Obligaciones laborales, sociales y económicas de la persona física o jurídica que ostente la condición de contratista.

Código Seguro de verificación QbU+UpzAzX3CWII4rV8EOQ==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/QbU+UpzAzX3CWII4rV8EOQ==>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Irene María Rivera Monsalve		FECHA	19/04/2022
ID. FIRMA	afirma.redsara.es	QbU+UpzAzX3CWII4rV8EOQ==	PÁGINA	10/16
				
QbU+UpzAzX3CWII4rV8EOQ==				

El personal adscrito por la entidad contratista a la prestación objeto del contrato no tendrá, bajo ningún concepto relación laboral con Congresos y Turismo de Sevilla, dependiendo exclusivamente de la empresa contratista, la cual tendrá todos los derechos y deberes inherentes a su calidad de entidad empresarial respecto de la misma.

La empresa contratista está obligada al cumplimiento de las disposiciones vigentes en materia laboral, de Seguridad Social, y de Seguridad y Salud laboral, por lo que vendrá obligada a disponer las medidas exigidas por tales disposiciones, siendo a su cargo el gasto que ello origine.

En general, la entidad adjudicataria responderá de cuantas obligaciones le vienen impuestas por su carácter de empleadora, así como del cumplimiento de cuantas normas regulan y desarrollan la relación laboral o de otro tipo, existente entre aquélla, o entre sus subcontratistas y las personas trabajadoras de una y otra, sin que pueda repercutir contra Congresos y Turismo de Sevilla ninguna multa, sanción o cualquier tipo de responsabilidad que por incumplimiento de alguna de ellas, pudieran imponerle los organismos competentes.

En cualquier caso, la entidad adjudicataria, indemnizará a Congresos y Turismo de Sevilla de toda cantidad que se viese obligada a pagar por incumplimiento de las obligaciones aquí consignadas, aunque ello le venga impuesto por resolución judicial o administrativa.

## 21.- Obligación de sigilo.


La persona o entidad adjudicataria estará obligada a guardar sigilo respecto a los datos o antecedentes que, no siendo públicos o notorios, están relacionados con el objeto del contrato o de los que tenga conocimiento con ocasión del mismo, no pudiendo, por tanto, proporcionar información a terceros sobre la materia objeto del contrato.

## 22.- Obligación de suministro de información derivada de la aplicación de la normativa sobre Transparencia Pública.

En virtud de las disposiciones normativas contenidas en la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno, así como la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía, la obligación de suministro de información que vincula a CONTURSA, en relación con los contratos del sector público, se extiende a las entidades adjudicatarias de los mismos, en los términos siguientes.

Una vez formulada y presentada la solicitud de acceso a la información relativa a los contratos del Sector Público por los particulares interesados en los términos previstos en el artículo 17 de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, la unidad tramitadora competente requerirá a la entidad contratista para que en un plazo de quince días desde la recepción de la notificación que se le efectúe, remita a la misma, toda la

Código Seguro de verificación QbU+UpzAzX3CWII4rV8EOQ==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/QbU+UpzAzX3CWII4rV8EOQ==>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Irene María Rivera Monsalve		FECHA	19/04/2022
ID. FIRMA	afirma.redsara.es	QbU+UpzAzX3CWII4rV8EOQ==	PÁGINA	11/16
				
QbU+UpzAzX3CWII4rV8EOQ==				

información necesaria para que pueda cumplir con su deber de información a la persona interesada.

El incumplimiento por parte de la entidad contratista de esta obligación de remisión de información dará lugar al inicio de procedimiento sancionador en los términos previstos en el Título VI de la Ley de Transparencia Pública de Andalucía.

## V.- JURISDICCIÓN Y RECURSOS.

### 23.- Jurisdicción y recursos.

Las cuestiones litigiosas surgidas sobre la preparación y adjudicación del contrato serán resueltas por el órgano de contratación competente, cuyos acuerdos pondrán fin a la vía administrativa. Contra las resoluciones o acuerdos del órgano de contratación competente podrá interponerse potestativamente RECURSO DE REPOSICIÓN en el plazo de un mes ante el mismo órgano, o RECURSO CONTENCIOSO-ADMINISTRATIVO en el plazo de dos meses, contados desde el día siguiente al de su notificación o publicación, y en caso de que no se resuelva expresamente será de aplicación el artículo 46.1 de la Ley de Jurisdicción Contencioso Administrativa.

Para la resolución, modificación o ejecución del mismo será competente el Juzgado de Primera Instancia del domicilio del Órgano de Contratación.

### 24.- Deber de información previsto en el artículo 129 de la LCSP.

Información sobre las obligaciones relativas a la fiscalidad, protección del medio ambiente, empleo y condiciones laborales y de contratar a un porcentaje específico de personas con discapacidad:

1.- Las personas o entidades interesadas en participar en la licitación podrán obtener información general sobre las **obligaciones relativas a la fiscalidad** en:

#### **Administración Tributaria del Estado:**

Portal web: [www.aeat.es](http://www.aeat.es)


Información Tributaria Básica: 901 33 55 33 (De lunes a viernes, de 9 a 19 horas (hasta las 15 horas en agosto).

Servicios automáticos: 901 12 12 24

La ubicación de las delegaciones de la Agencia Tributaria del Estado donde podrán ser atendidos los contribuyentes se encuentra en el portal web indicado: Sede Electrónica - Agencia Tributaria- Inicio Delegaciones y Administraciones.

El horario de atención al público en las Delegaciones y Administraciones de la Agencia Tributaria será, con carácter general, de 9 a 14 horas. Desde el 1 de enero de

Código Seguro de verificación QbU+UpzAzX3CWII4rV8EOQ==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/QbU+UpzAzX3CWII4rV8EOQ==>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Irene María Rivera Monsalve	FECHA	19/04/2022
ID. FIRMA	afirma.redsara.es	PÁGINA	12/16
 QbU+UpzAzX3CWII4rV8EOQ==			

2015, para ser atendido en oficinas en la mayoría de los trámites, resulta obligatorio solicitar cita previa.

**Agencia Tributaria de la Junta de Andalucía. Consejería de Hacienda y Administración Pública.**

Portal web: <http://www.juntadeandalucia.es/agenciatributariadeandalucia/>

Centro de Información y Atención Tributaria - Ofrece sus servicios de forma ininterrumpida a través del número de teléfono 954 544 350 en el siguiente horario: Lunes a Viernes: de 8.00 a 20.00 horas y Sábados: de 8.00 a 15.00 horas.

Finalmente, en [ciyat.chap@juntadeandalucia.es](mailto:ciyat.chap@juntadeandalucia.es) puede formular sus consultas las 24 horas del día, los 365 días del año.

**Agencia Tributaria del Ayuntamiento de Sevilla.**

Portal web: <https://www.sevilla.org/ayuntamiento/competencias-areas/area-de-hacienda-yadministracion-publica/agencia-tributaria-de-sevilla>

Ruta de inicio: Inicio → Ayuntamiento → Competencias Áreas Municipales → Área de Hacienda y Administración Pública → Agencia Tributaria de Sevilla → Atención al Contribuyente → Oficinas de Atención al Contribuyente

Teléfono de información: 902415600 Y 010.

El coste de una llamada al teléfono 902415600 es similar al de una llamada local, aunque dependiendo de las tarifas de los diferentes operadores. No obstante, si desea aprovechar las ventajas de las tarifas planas para las llamadas locales, podrá acceder igualmente a esta atención telefónica a través del teléfono 954308926.

Horario ininterrumpido de lunes a domingo, 365 días del año.

Ubicación de las oficinas de atención al contribuyente de la Agencia Tributaria del Ayuntamiento de Sevilla. El horario de atención al público en todas las oficinas será: de 8:30 a 14:00h (hora límite de obtención del ticket de atención).

Oficina Centro

Dirección: Calle José Luis Luque, 4

Plaza de la Encarnación CP. 41003

Oficina Macarena

Dirección: Calle Froilán de la Serna, 14 CP. 41009

Oficina Sevilla Este

Dirección: Avda. de la Innovación, Edif. Convención, s/n 2ª Planta Modulo 213-214 CP. 41020

Oficina Metrocentro

Dirección: Avda. de Málaga, 16 CP. 41004

2.- En materia de **medio ambiente**, las personas o entidades interesadas en participar en la licitación podrá obtenerse información en:

**Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía.**

Portal web: <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/portalweb/>

Teléfono de atención ciudadana: 954544438 y 902484802. De 8.00 a 20.00 horas, ininterrumpidamente de lunes a viernes.

Dirección: Avda. Manuel Siurot número 50 – 41071 Sevilla.

Código Seguro de verificación QbU+UpzAzX3CWII4rV8EOQ==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/QbU+UpzAzX3CWII4rV8EOQ==>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Irene María Rivera Monsalve	FECHA	19/04/2022
ID. FIRMA	afirma.redsara.es	PÁGINA	13/16
 QbU+UpzAzX3CWII4rV8EOQ==			

3.- Finalmente, las personas o entidades interesadas en participar en la licitación podrán obtener información sobre **las obligaciones relativas a las condiciones sobre protección de empleo, condiciones de trabajo y prevención de riesgos laborales vigentes** en:

**Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía.**

Portal web: <http://www.juntadeandalucia.es/organismos/empleoempresaycomercio>

Dirección: Avda. Albert Einstein, 4. Isla de la Cartuja 41092 - Sevilla

Teléfono: 902 11 30 00 / 955 063 910

Dirección de correo electrónico: [buzonweb.sac.ceec@juntadeandalucia.es](mailto:buzonweb.sac.ceec@juntadeandalucia.es)

**Instituto Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales.**

Portal web: <http://www.juntadeandalucia.es/empleo/webiaprl/iaprl/>

Dirección: C/ Johannes Kepler nº1, 2º planta 41092 Sevilla

Dirección de correo electrónico: [iaprl.ceice@juntadeandalucia.es](mailto:iaprl.ceice@juntadeandalucia.es)

Teléfono 955 04 90 78

Fax 954 55 10 68

**Servicio Andaluz de Empleo.**

Portal web:

[http HYPERLINK](#)


["http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/websae/portal/es/](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/websae/portal/es/)

["://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/websae/portal/es/](://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/websae/portal/es/)

Teléfono de consultas 902 50 15 50

Correo electrónico: [consultas.sae@juntadeandalucia.es](mailto:consultas.sae@juntadeandalucia.es).

Código Seguro de verificación QbU+UpzAzX3CWII4rV8EOQ==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/QbU+UpzAzX3CWII4rV8EOQ==>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Irene María Rivera Monsalve		FECHA	19/04/2022
ID. FIRMA	afirma.redsara.es	QbU+UpzAzX3CWII4rV8EOQ==	PÁGINA	14/16
				
QbU+UpzAzX3CWII4rV8EOQ==				

**ANEXO I**

**DECLARACIÓN RESPONSABLE, y AUTORIZACIÓN PARA LA PRÁCTICA DE NOTIFICACIONES EN UNA DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO.**

Contrato al que se licita:

Nº DE EXPEDIENTE: _____		
<b>OBJETO</b>	<b>DEL</b>	<b>CONTRATO:</b>
_____		

D/Dª \_\_\_\_\_, con D.N.I. nº \_\_\_\_\_, en nombre propio o en representación de la empresa \_\_\_\_\_, con N.I.F. \_\_\_\_\_, y domicilio social en \_\_\_\_\_ en calidad de \_\_\_\_\_,

**DECLARA y CERTIFICA bajo su personal responsabilidad:**

Que cumple con los siguientes requisitos para contratar previstos en la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014 (LCSP, en adelante):

1.- Contar con personalidad jurídica y estar constituida cumpliendo con todos los requisitos legalmente establecidos, estar el objeto del contrato comprendido dentro de los fines sociales, objeto o ámbito de actividad que le son propios a tenor de lo establecido en sus estatutos o reglas fundacionales, así como contar el firmante con poder bastante para su representación.

2.- Tener plena capacidad de obrar y no estar incurso en las prohibiciones para contratar previstas el artículo 71 de la LCSP y cumplir, a la finalización del plazo de presentación las proposiciones, todos y cada uno de los requisitos exigidos en los PCAP que rigen el contrato arriba mencionado.

3. - Cumplir los requisitos de solvencia económica - financiera y técnica o profesional.

4.- Contar con la habilitación empresarial o profesional que, en su caso, sea exigible para la realización de la actividad o prestación que constituya el objeto del contrato.

Código Seguro de verificación QbU+UpzAzX3CWII4rV8EOQ==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/QbU+UpzAzX3CWII4rV8EOQ==>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Irene María Rivera Monsalve	FECHA	19/04/2022
ID. FIRMA	afirma.redsara.es	PÁGINA	15/16
			
QbU+UpzAzX3CWII4rV8EOQ==			

5.- Hallarse al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y de sus obligaciones con la Seguridad Social, impuestas por las disposiciones vigentes y no llevar a cabo operaciones financieras consideradas delictivas en las condiciones legalmente establecidas, como delitos de blanqueo de capitales, fraude fiscal o contra la Hacienda Pública, especialmente las realizadas en paraísos fiscales.

6.- Cumplir con todas las obligaciones impuestas por el Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de Derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social, y, en su caso, por el Real Decreto 364/2005, de 8 de abril, por el que se regula el cumplimiento alternativo con carácter excepcional de la cuota de reserva a favor de trabajadores con discapacidad, así como las impuestas por la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de hombres y mujeres, que le sean de aplicación.

7.- Cumplir con todas las obligaciones laborales que le impone la legislación vigente.

8.- En el caso de tratarse de empresa extranjera y el contrato se ejecute en España, someterse a la jurisdicción de los juzgados y tribunales españoles de cualquier orden para todas las incidencias que de modo directo o indirecto pudieran surgir del contrato, con renuncia, en su caso, al fuero jurisdiccional extranjero que pudiera corresponder al licitador.

9.- Asimismo se compromete a cumplir con todas las obligaciones establecidas en los Pliegos de prescripciones Técnicas y Pliegos de Condiciones.

La persona abajo firmante, en nombre propio o en el de la empresa o entidad que representa, se compromete a remitir certificados que acrediten el cumplimiento de las anteriores circunstancias a **Congresos y Turismo de Sevilla**.

Asimismo, a los efectos de facilitar las comunicaciones relativas a este procedimiento, a que todas las notificaciones y requerimientos correspondientes al mismo se les efectúen en la dirección de correo electrónico que se señala a continuación.

Dirección de correo electrónico:

Persona de contacto para actuaciones inmediatas: \_\_\_\_\_


Teléfono: \_\_\_\_\_

En \_\_\_\_\_, a \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

(Firma y sello de la licitadora)

Fdo.: \_\_\_\_\_

Código Seguro de verificación QbU+UpzAzX3CWII4rV8EQ==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/QbU+UpzAzX3CWII4rV8EQ==>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Irene María Rivera Monsalve		FECHA	19/04/2022
ID. FIRMA	afirma.redsara.es	QbU+UpzAzX3CWII4rV8EQ==	PÁGINA	16/16
 QbU+UpzAzX3CWII4rV8EQ==				