

**INFORME COMERCIAL SOBRE LA IDONEIDAD DEL CONTRATO**

Los premios **LAUREUS WORLD SPORTS AWARDS**, son unos galardones anuales que concede la Academia Laureus World Sports a los mejores deportistas del mundo por los méritos contraídos durante el año anterior, tanto de forma individual como colectiva.

La producción de los premios y la emisión de los mismos será a nivel mundial por la **cadena internacional de televisión NBC** el día 24 de abril de 2022, la conocida y mediática campeona olímpica de Ski Lindsey Vonn miembro de la academia de Laureus, será la presentadora principal.

CONTURSA considera muy positivo el hecho de que se albergue en Sevilla la celebración digital de la gala de los citados premios, por la enorme repercusión que a nivel turístico cuenta, estando previsto que en el desarrollo de la misma se proceda a la promoción y publicidad de la ciudad.

Los premios en esta edición 2022 tendrán una evidente mejora de impacto y calidad respecto a los producidos en Sevilla en la edición 2021 que en cualquier caso ya fueron un enorme éxito en su formato virtual, el importe del contrato para la celebración de los premios en 2022, será de 40.000 euros, como contraprestación Laureus realizará las acciones que se describen en los siguientes puntos:

- Grabación de los premios desde Sevilla.
- Conexiones en directo con los premiados desde Sevilla por parte de los anfitriones y presentadores.
- Ubicación virtual de una selección de los Premiados usando como escenario espacios icónicos de la ciudad a través de realidad aumentada.
- Incremento de la presencia de Premiados, presentadores e invitados clave (miembros de la Academia Laureus etc ) sea de forma presencial o virtual.
- Inclusión de Sevilla en la campaña digital promocional de los Laureus
- 10 spots publicitarios de 30 ss aprox que se emitirían durante la retransmisión de los premios el 24 de Abril de 2022 en la NBC.
- Acceso a los espacios, localizaciones y monumentos seleccionados para las grabaciones de los premios.

**Retorno para Sevilla como anfitriona de los premios Laureus 2022**

- Aumento de la exposición de marca e imagen de Sevilla como ciudad anfitriona a través de las siguientes acciones:

Código Seguro de verificación [1nKnm//KZ0GoOyae3nFDMw==](https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/1nKnm//KZ0GoOyae3nFDMw==). Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/1nKnm//KZ0GoOyae3nFDMw==>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Jose Manuel del Rio Castillo		FECHA	21/04/2022
ID. FIRMA	afirma.redsara.es	1nKnm//KZ0GoOyae3nFDMw==	PÁGINA	1/2
 <a href="https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/1nKnm//KZ0GoOyae3nFDMw==">1nKnm//KZ0GoOyae3nFDMw==</a>				

- Branding, tanto en el evento, como en la comunicación digital y de los media partners, a través de los canales propios de la ciudad de Sevilla, virtuales, de los atletas/anfitriones.
- Derecho de uso de las denominaciones del evento (ej. "Laureus Sports Awards – Sevilla 2022")
- Localizaciones en directo de la ciudad para los anfitriones y los presentadores seleccionados
- Repercusión e impacto a nivel global
- Facilitación de contenidos producidos por Laureus para uso por parte de la ciudad (dependiendo de derechos de terceros)
- Inclusión de la marca de la ciudad anfitriona en las redes sociales
- Anuncios públicos de Sevilla como ciudad anfitriona y de los anfitriones desde la propia ciudad con anterioridad al evento.
- De acuerdo con la ciudad de Sevilla, Inclusión de mensajes e información importante para la misma en la producción de los premios (ej. Localizaciones concretas que se quieran promocionar, eventos importantes o estratégicos para la ciudad o campañas)
- Facilitar contenidos interesantes para uso por parte de la ciudad en RRSS etc.
- Oportunidad para la ciudad de Sevilla para incluir anuncios de TV en emisiones de Laureus en el mundo.

**Sede de Laureus "Sportslab"**

- Producción en directo de Laureus "Sportslab" desde Sevilla con presentador y 2-3 invitados.
- Escenarios y referencias de Sevilla como fondo del "Sportslab" (incluyendo representantes de la ciudad en el panel del "Sportslab").

Código Seguro de verificación 1nKnm//KZ0GoOyae3nFDMw==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/1nKnm//KZ0GoOyae3nFDMw==>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Jose Manuel del Rio Castillo		FECHA	21/04/2022
ID. FIRMA	afirma.redsara.es	1nKnm//KZ0GoOyae3nFDMw==	PÁGINA	2/2
 1nKnm//KZ0GoOyae3nFDMw==				