

Pliego Prescripciones técnicas
Licitación Servicios de Consultoría para el Desarrollo del Plan de Conectividad Aérea de la Ciudad de Sevilla en 2022

I. ANTECEDENTES / JUSTIFICACIÓN

Congresos y Turismo de Sevilla, S.A., en adelante CONTURSA, con el propósito de combatir los efectos de la crisis del coronavirus en el turismo y la deficiencia de enlaces aéreos punto a punto - especialmente internacionales - comienza en el año 2020 a trabajar en la constitución de un comité de Conectividad Aérea de Sevilla como instrumento institucional de cooperación para reactivar la conectividad aérea del aeropuerto de Sevilla.

Con la reactivación de la conectividad aérea se persigue promocionar y abrir el destino Sevilla a los mercados más interesantes y prioritarios, generando con ello beneficios netos económicos no solo a la ciudad sino también a la región por medio del incremento de ingresos por turismo y una mayor actividad empresarial.

Tras el trabajo realizado en 2021, en este 2022 se requiere consolidar este grupo como fuerza de trabajo y que empuje iniciativas impactantes para la ciudad y su zona de influencia.

Todos estos proyectos están encaminados a conseguir nuevas rutas aéreas para el Aeropuerto de Sevilla. Por "Desarrollo de Rutas" entendemos el conjunto de procedimientos encaminados a desarrollar los servicios aéreos de un aeropuerto, ya sea en la consecución de nuevos destinos, mayores frecuencias o más capacidad, con el fin de incrementar el volumen de tráfico de pasajeros y, consecuentemente, el de visitantes a Sevilla.


En relación a las rutas de largo radio intercontinental con Norteamérica y Medio Oriente, se propone la contratación de una consultora que desarrolle los siguientes pasos, encaminados a este propósito.

III. OBJETO DEL CONTRATO

A) Servicios del consultor - analítico:

- Diagnóstico del mercado aéreo de Sevilla internacional e identificación de oportunidades para nuevos servicios aéreos en Sevilla en:
 - o N. América y hubs de Europa, N. África en el medio-oriente de líneas aéreas "full Service."
 - o Vuelos intrarregionales para hacer circuitos de turismo
- Preparación de un documento introductorio a las oportunidades aéreas en Sevilla.
- Preparación de 12 "Business cases" para las rutas/aerolíneas con la posibilidad de éxito en Sevilla, con
 - o Contenido del documento introductorio en el diagnóstico
 - o Tamaños del mercado histórico y pronosticado
 - o Estimulación del mercado aéreo
 - o Tráfico "inbound and outbound"
 - o Tráfico de turismo y de negocios
 - o Tráfico usando otros modos de transporte

Código Seguro de verificaciónUmHn5PO57D3zNumxDRFaPQ==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/UmHn5PO57D3zNumxDRFaPQ==>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

| | | | |
|--|-----------------------------|--------|------------|
| FIRMADO POR | Ana Beatriz Arilla Aguilera | FECHA | 09/05/2022 |
| ID. FIRMA | afirma.redsara.es | PÁGINA | 1/3 |
|  UmHn5PO57D3zNumxDRFaPQ== | | | |

- o Aerolínea, itinerario y avión apropiado por cada ruta
 - o Pronóstico de tráfico e ingresos con modelo tipo QSI
 - o Análisis de los medios sociales
 - o La potencial de carga aérea
 - o Introducción a la oferta de turismo y análisis de los intereses de los mercados potenciales
 - o Introducción a la economía de Sevilla y sus alrededores y elementos en común con los destinos nuevos
- Acompañar al equipo de Sevilla a 12 reuniones en las oficinas de las aerolíneas elegidos y/o en reuniones virtuales
 - Ayudar con el diseño del plan de incentivos y apoyo integrado
 - Involucración de los otros aeropuertos de las rutas propuestas
 - Entregar datos y ayudar con preguntas y otras necesidades.

B) Servicio del consultor – Comunicaciones B2B

- Hacer un plan básico de medios B2B específico para conectividad aérea para ser implementado por los expertos de prensa de Sevilla o un plan con su implementación por el consultor de seis meses.

V. ESTRATEGIA / METODOLOGÍA

Se tendrán como referencias los siguientes itinerarios genéricos planteados para visitas (sujetos a cambio):

- **Norteamérica**
- Día 1 Volar Sevilla-Madrid-Dallas
- Día 2 Reunión con American y volar a Atlanta
- Día 3 Reunión con Delta y volar a Chicago
- Día 4 Reunión con United y volar a Montreal. Reunión con Air Canada y Volar a NY
- Día 5 Reunión con JetBlue y volar a Madrid
- **Medio Oriente**
- Día 1 Volar Sevilla-Istanbul-Qatar
- Día 2 Reunión con Qatar Airways y volar Qatar- Istanbul
- Día 3 Reunión con Turkish
- Día 4 Volar Istanbul- Casablanca
- Día 5 Reunión con RAM y volar a Sevilla

VI. PLAZO DE EJECUCIÓN

Periodo: 12 meses desde su formalización

Código Seguro de verificaciónUmHn5PO57D3zNumxDRFaPQ==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/UmHn5PO57D3zNumxDRFaPQ==>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

| | | | |
|-------------|-----------------------------|--------|------------|
| FIRMADO POR | Ana Beatriz Arilla Aguilera | FECHA | 09/05/2022 |
| ID. FIRMA | afirma.redsara.es | PÁGINA | 2/3 |



VII. PROPUESTA ECONÓMICA

El presupuesto previsto se desglosa de la siguiente manera:

| Actividad | Honorarios | Gastos | Total |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| Analítico | | | |
| Kick off, Diagnóstico y Doc. Introductorio | € 15,000 | € 2,500 | € 17,500 |
| Business Cases 12 con pronóstico @ E 3000 | € 36,000 | € - | € 36,000 |
| Viaje Américas desde NYC (5 aerolíneas) | € 1,000 | € 2,500 | € 3,500 |
| Viaja medio oriente desde NYC (5 líneas) | € 1,000 | € 7,500 | € 8,500 |
| Comunicaciones | | | |
| Plan básico B2B | € 5,000 | € 2,500 | € 7,500 |
| TOTAL Analítico + Comunicaciones | € 58,000 | € 15,000 | € 73,000 |

Estructura de la compensación:

El consultor paga sus costos de viaje usando el presupuesto del proyecto.
La facturación será mensual junto con el informe de los trabajos realizados.

Código Seguro de verificaciónUmHn5PO57D3zNumxDRFaPQ==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://eadmin.gonce.eu/verifirma/code/UmHn5PO57D3zNumxDRFaPQ==>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

| | | | |
|-------------|-----------------------------|--------|------------|
| FIRMADO POR | Ana Beatriz Arilla Aguilera | FECHA | 09/05/2022 |
| ID. FIRMA | afirma.redsara.es | PÁGINA | 3/3 |

