



**INFORME – MEMORIA TÉCNICA JUSTIFICATIVA PARA LA PARTICIPACIÓN Y
ESPONSORIZACIÓN DE EMOTIONS TRAVEL COMMUNITY EUROPA 2021- 2022**

I. ANTECEDENTES

CONTURSA tiene como objetivo principal, según el artículo 4 de sus Estatutos, el “asegurar con la mayor amplitud posible el cumplimiento del objetivo de promoción y fomento del turismo...”.

Dentro de su plan de promoción para el año 2021-22, CONTURSA recoge el segmento Premium como uno de los objetivos primordiales para incrementar la calidad del destino turístico. Sevilla ha batido en los últimos años pre-pandemia cifras record en la industria del turismo y actualmente, nuestra marca es reconocida en todo el mundo como sinónimo de oferta turística de calidad, siendo uno de sus principales y más consolidados atractivo, su patrimonio histórico-cultural.

Sevilla dispone aún de espacio de crecimiento turístico y fortalecimiento económico, y para ello, es necesario invertir en segmentos que nos permitan no tanto crecer en número de viajeros como aumentar el gasto turístico y la estancia media. Uno de estos segmentos que entendemos importante desarrollar con mayor profundidad es el Premium-Lujo.

La Organización Mundial del Turismo anima a la colaboración entre entidades públicas y privadas para hacer frente a este nuevo mercado, incorporándolo a los elementos que forman parte del marketing mix de un destino. Insiste en la colaboración entre decisores de los destinos y los profesionales del sector turístico: hoteles, restaurantes, sector ocio, comercios, etc.

Es en este ámbito de colaboración en el que CONTURSA está desarrollando acciones para la creación de oferta Premium, a efectos del posicionamiento de la ciudad en este competitivo segmento. Sevilla vive un excelente momento para trabajar en este campo, una imagen internacional reconocida, una mejora en la conexión con mercados internacionales, una creciente oferta en hoteles de 4 y 5 estrellas y un grupo

| | | | |
|--------------------------------------|---|---------------|---------------------|
| Código Seguro De Verificación | qDfHdasadr01mZ8BMvu27w== | Estado | Fecha y hora |
| Firmado Por | Ana Beatriz Arilla Aguilera | Firmado | 21/09/2021 15:12:30 |
| Observaciones | | Página | 1/7 |
| Url De Verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/qDfHdasadr01mZ8BMvu27w== | | |





importante de empresarios de la ciudad interesados en ofrecer un producto único y diferenciado, que es precisamente lo que define los estándares de calidad premium.

II. JUSTIFICACIÓN

EMOTIONS tiene la intención de que la edición de los años 2.021, 2.022 de dicha Exposición tenga lugar en la ciudad de Sevilla, teniendo a su vez interés CONTURSA en que la misma se celebre también en capital hispalense, ante los beneficios directos e indirectos que supondría para la ciudad en general y para el sector cultural y turístico en particular.

"Emotions Travel Community Europa" es una feria de Turismo Premium, con origen en Argentina (Buenos Aires), considerado el encuentro del segmento más importante de Latinoamérica. Tiene como objetivo especializarse en todas y cada una de las experiencias de viaje basadas en el concepto de las "nuevas experiencias Premium" y ofrecer un variado abanico de tendencias y productos conocidos y por conocer.

Sevilla será sede europea de la feria internacional del turismo premium Emotions Travel Community Europa hasta el 2022. Esta apuesta forma parte de la estrategia municipal de diversificar mercados y segmentos e incidir en una mayor calidad profesional. Reunirá a unos 250 agentes especializados en productos de alta gama de 30 mercados internacionales.

Se trata de posicionar Sevilla cada vez más y mejor en el nuevo segmento premium y contribuir a promocionar la amplia oferta empresarial de lujo y semilujo que tiene la ciudad y que va en aumento, como revelan los datos de construcción de hoteles de 4 y 5 estrellas, la renovación gastronómica, la apuesta por la moda y el diseño, el interés por la artesanía y la creación de productos turísticos específicos, entre ellos la Red de Casas Palacios. Las próximas citas de Emotions Travel Community Europa en Sevilla son por tanto clave en esta estrategia.

Otro de los objetivos principales objetivos que nos ayudarían a consolidar el turismo Premium-lujo en la ciudad de Sevilla, sería la captación de nuevas rutas aéreas directas de largo radio con ciudades de América Latina y Norteamérica, ya que está demostrado que estos turistas cuentan con un mayor poder adquisitivo y por tanto inciden en un mayor gasto medio en la ciudad.

| | | | |
|--------------------------------------|---|---------------|---------------------|
| Código Seguro De Verificación | qDfHdasadr01mZ8BMvu27w== | Estado | Fecha y hora |
| Firmado Por | Ana Beatriz Arilla Aguilera | Firmado | 21/09/2021 15:12:30 |
| Observaciones | | Página | 2/7 |
| Url De Verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/qDfHdasadr01mZ8BMvu27w== | | |





Uno de los puntos a fortalecer para obtener este logro, es el fortalecimiento e incremento de la demanda de turistas en las ciudades de origen en estos países.

Desde hace años venimos trabajando con compañías para implementar nuevas conexiones entre América Latina y Sevilla. Estas alianzas entre destinos, compañías aéreas y agentes de viaje con alto poder de influencia, nos ayudarían a lograr en un corto-medio periodo de plazo estos objetivos.

Por lo arriba detallado, la participación de Sevilla en esta “Bolsa de Contratación de Turismo Premium” es muy relevante y productiva, ya que aúna a un gran número de agentes de viaje que gestionan el turismo de mayor poder adquisitivo de toda Europa, cuya masa de viajeros hará fortalecer el segmento Premium en nuestra ciudad.

Igualmente, nuestra presencia en dicho evento es importante para promocionar y difundir las próximas ediciones de Emotions Travel Community Europa, una de las comunidades de profesionales de turismo Premium que conecta a agentes e viajes con prestadores de servicios y destinos de primer nivel. Se trata de una de las ferias más importantes en su segmento y se celebrará en la capital hispalense del 26 al 29 de septiembre de 2021 y del 22 al 25 de mayo de 2022.

De este modo, teniendo en cuenta el papel protagonista a nivel internacional de nuestra ciudad dentro de la oferta de ciudades de turismo urbano-cultural y más concretamente el auge del Turismo Premium, la interesante previsión de crecimiento de este segmento y su importante rentabilidad e incidencia para nuestra Ciudad, consideramos clave nuestra participación en esta edición.

Emotions cuenta con características que lo hacen ser un evento estratégico en el sector:

- Emotions es un evento de viajes enfocado, muy personalizado y especializado que invita a los compradores a conocer a los mejores proveedores de viajes de la región, todos juntos en sólo 4 días.
- Selecciona a sus compradores mediante un análisis pormenorizado del sector. Invita a agentes de viajes de todo el mundo especializados en una región en particular. En este caso, Europa, proyectando y articulando su oferta desde Sevilla.
- Renueva sus compradores cada año, asegurando aproximadamente el 90% de los nuevos compradores en cada edición.

| | | | | |
|--------------------------------------|---|---------------|---------------------|--|
| Código Seguro De Verificación | qDfHdasadr01mZ8BMvu27w== | Estado | Fecha y hora | |
| Firmado Por | Ana Beatriz Arilla Aguilera | Firmado | 21/09/2021 15:12:30 | |
| Observaciones | | Página | 3/7 | |
| Url De Verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/qDfHdasadr01mZ8BMvu27w== | | | |

- Selecciona a sus expositores con extremo celo, siendo esta dedicación y cuidado en la selección, uno de sus principales valores. Sus expositores asignan inversión en gastos de viaje para organizar viajes previos (pre-tours) y posteriores (post-tours) para invitar a los compradores a experimentar su producto de primera mano.
- Es respetuoso con el medio ambiente, verde y libre de plástico. En estos encuentros se fomenta el uso de materiales sostenibles y reciclables, eliminando el plástico y eligiendo materiales nobles como la madera y el lienzo ecológico. Dan gran importancia al diseño, al arte y al estilo. Abogan por la sencillez, prefiriendo espacios de trabajo funcionales y sencillos a grandes montajes.

Todo esto hace que los eventos organizados por "Emotions Travel Community" sean únicos, otorgando prestigio al destino como hemos experimentado en anteriores oportunidades.


Durante la pasada edición celebrada en Sevilla (noviembre 2019), se contó con la presencia de 240 expositores de Europa y 240 compradores internacionales especializados en viajes de lujo a medida procedentes de 39 mercados que participaron, durante cuatro días, en citas programadas y eventos especiales.

Mantuvimos 50 encuentros concertados con agencias de altísimo nivel de EE.UU. de más de 15 mercados de Norteamérica, así como de América Central, Latinoamérica y Caribe, lo que supuso una participación excelente con máximo interés por el destino Sevilla.

En Emotions Sevilla 2021-22 se contará igualmente con la presencia de expositores de Europa, Hoteles, experiencias de viaje y DMC's de los más importantes destinos europeos. Participarán compradores de Viajes de Lujo de 20 mercados internacionales, seleccionados e invitados por el comité organizador de Emotions.

Se mantendrán citas personalizadas cerradas con antelación y se celebrarán eventos especialmente confeccionados para los expositores y compradores.

III. OBJETO DEL CONTRATO

| | | | | |
|--------------------------------------|---|---------------|---------------------|---|
| Código Seguro De Verificación | qDfHdasadr01mZ8BMvu27w== | Estado | Fecha y hora |  |
| Firmado Por | Ana Beatriz Arilla Aguilera | Firmado | 21/09/2021 15:12:30 | |
| Observaciones | | Página | 4/7 | |
| Url De Verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/qDfHdasadr01mZ8BMvu27w== | | | |



Teniendo en cuenta los beneficios enumerados en la presente Memoria, iniciense por tanto las actuaciones necesarias para contratar la participación y esponsorización de CONTURSA en la Feria "Emotions Travel Community Europa 2021-22" en Sevilla.

Esta contratación, incluye:

A) El uso libre y sin limitación alguna la designación de Host City en el evento para la edición 2.021 y 2.022, sin limitación temporal o geográfica alguna y a su libre criterio.

B) La utilización de la imagen, el logo y la marca, así como cualquier otro signo distintivo del evento para la realización de campañas de publicidad a cualquier nivel que se quiera, sin limitación alguna.

C) Derecho a la participación en el evento para su edición de 2.021 y 2.022 en los siguientes términos:

- Espacio destacado tipo Lounge Premium totalmente equipado y ambientado por Emotions en la EXPOSICIÓN durante el plazo de duración de la misma consistente, como mínimo, en:
 - a) 1 Mesa.
 - b) 4 sillas/asientos.
 - c) Cartelería que identifica a CONTURSA, estando el diseño, el espacio y los servicios necesarios para ello a cargo de EMOTIONS.
- 5 credenciales para personal de CONTURSA asistente a la EXPOSICIÓN.
- 1 Punto de conexión de electricidad para carga de dispositivos.
- 1 espacio de 1 página en el catálogo de la EXPOSICIÓN.
- Anuncio publicitario a doble página en el catálogo de la EXPOSICIÓN
- Presencia del logo de CONTURSA como Host City, en exclusiva, en materiales gráficos de la EXPOSICIÓN.
- 2 agendas con 46 reuniones pre-agendadas.
- Cesión de un stand en EMOTIONS BUENOS AIRES, a celebrar en 2.022.
- Acceso a eventos especiales dentro de la agenda oficial del evento

Asimismo, CONTURSA se adquiere los siguientes compromisos en cada una de las ediciones consistente en:

| | | | | |
|--------------------------------------|---|---------------|---------------------|--|
| Código Seguro De Verificación | qDfHdasadr01mZ8BMvu27w== | Estado | Fecha y hora | |
| Firmado Por | Ana Beatriz Arilla Aguilera | Firmado | 21/09/2021 15:12:30 | |
| Observaciones | | Página | 5/7 | |
| Url De Verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/qDfHdasadr01mZ8BMvu27w== | | | |

Edición 2.021:

D) CONTURSA se compromete a organizar el Happy Official Event hasta 350 personas, su exclusivo costo y cargo, o a través de un patrocinador, estando el control y la supervisión del mismo a cargo de Emotions.

E) CONTURSA se compromete a organizar Organizar, a su costo y cargo, la visita guiada por Sevilla para los asistentes al evento.

Edición 2.022:


F) Organizar, a su exclusivo costo y cargo, o a través de un patrocinador el evento de apertura (Welcome Event) hasta 450 personas, estando el control y la supervisión del mismo a cargo de EMOTIONS.

IV. PRESUPUESTO Y DATOS DE FACTURACIÓN

Como pago del patrocinio de las ediciones del evento correspondientes a 2.021 y 2.022, CONTURSA abonará a EMOTIONS las siguientes cuantías en los plazos que abajo se establecen, siempre y cuando se vayan cumpliendo los compromisos de EMOTIONS, acorde al siguiente calendario:

- a) La suma de € 80.000.- IVA no incluido, durante el mes de septiembre de 2.021, al finalizar el evento.
- b) La suma de € 80.000.- IVA no incluido, durante el mes de diciembre de 2.021.
- c) La suma de € 100.000.- IVA no incluido, durante el mes de julio de 2022.
- d) La suma de € 100.000.- IVA no incluido, durante el mes de Septiembre de 2.022.


Los datos fiscales de la empresa son:

| | | | | |
|--------------------------------------|---|---------------|---------------------|---|
| Código Seguro De Verificación | qDfHdasadr01mZ8BMvu27w== | Estado | Fecha y hora |  |
| Firmado Por | Ana Beatriz Arilla Aguilera | Firmado | 21/09/2021 15:12:30 | |
| Observaciones | | Página | 6/7 | |
| Url De Verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/qDfHdasadr01mZ8BMvu27w== | | | |



EMOTIONS TRAVEL COMMUNITY SL
CIF: B66736430
Calle World Trade Center Ed. Sur 86, Planta 2
REGUS WORLD TRADE CENTER
08039 Barcelona

En Sevilla, a fecha de la firma digital

| | | | | |
|--------------------------------------|---|---------------|---------------------|---|
| Código Seguro De Verificación | qDfHdasadr01mZ8BMvu27w== | Estado | Fecha y hora |  |
| Firmado Por | Ana Beatriz Arilla Aguilera | Firmado | 21/09/2021 15:12:30 | |
| Observaciones | | Página | 7/7 | |
| Url De Verificación | https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/qDfHdasadr01mZ8BMvu27w== | | | |