

MEMORIA DE NECESIDADES

Procedimiento: Contrato abierto según lo establecido en las Instrucciones Internas de Contratación de CONTURSA.

Órgano de contratación: El Director Gerente en base a las competencias conferidas por el Consejo de Administración en sesión celebrada el día 7 de febrero de 2020.

Denominación del contrato: Servicio de marketing estratégico y comunicación integral turística del destino Sevilla en el territorio nacional y en el ámbito internacional, especialmente en Europa.

Objeto del contrato: El objeto de este contrato es la contratación de los servicios de marketing y comunicación del destino Sevilla en el territorio nacional y en el ámbito internacional, con un foco especial en Europa, teniendo como mercados prioritarios Portugal, Francia, Alemania, Reino Unido e Italia y, a partir del contexto actual, pero proyectando a medio y largo plazo, partiendo del concepto de turismo responsable, sostenible e inteligente.

Justificación de la necesidad de realizar la contratación: Ante la situación generada por la crisis sanitaria global, es necesario reposicionar Sevilla en el mapa global de ciudades, trabajando a partir del Plan Turístico de Grandes Ciudades de Sevilla, de la nueva marca ciudad generada y del Plan 8 (Plan Impacto Turismo Sevilla), recuperando la confianza en Sevilla como destino seguro y de calidad, pero también, trabajando a medio y largo plazo y mostrando a Sevilla como ejemplo de turismo sostenible, responsable e inteligente a través de la implementación y desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas y de la diversificación de los segmentos de interés, potenciando el Turismo MICE, el Turismo Cultural, el Turismo Medioambiental o el Turismo Deportivo, entre otros, mostrando una Sevilla atractiva no solo para el visitante, sino también para profesionales, estudiantes y empresas de diferentes sectores que quieran emprender proyectos en la ciudad, no pudiendo realizarlo CONTURSA por sus propios medios al carecer de plantilla para ello.

Duración contrato: 2 años.

Prórrogas del contrato: 3 prórrogas anuales.

Lugar de ejecución del contrato: Sevilla, y aquellos lugares donde se realicen las acciones de marketing presenciales indicadas en el objeto del contrato.

Importe de Licitación (Importe correspondiente al periodo inicial del contrato, IVA excluido): 516.009,01 €.

Importe de Licitación IVA incluido: 624.370,90 €.

Importe estimado: (Importe de licitación más el importe correspondiente a las posibles prórrogas y modificaciones del contrato, IVA excluido): 1.290.022,52 €.

Forma y periodicidad de pago: Trimestral contra factura con informe detallado donde se desglosen los servicios realizados, así como las acciones y proyectos concretos llevados a cabo y los costes.


Código Seguro De Verificación	QeuSmlbUMw+bR9VW4qNhHw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Ana Beatriz Arilla Aguilera	Firmado	15/06/2021 09:16:37
Observaciones		Página	1/2
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/QeuSmlbUMw+bR9VW4qNhHw==		





Quedando acreditada la necesidad del contrato que se pretende licitar, así como certificando que no se está alterando el objeto del mismo con el fin de evitar la aplicación de las reglas generales de la contratación, y considerando que la prestación de servicios/entrega de suministros tiene autonomía y sustantividad propias, se propone la misma al Órgano de Contratación, por el responsable técnico de la misma.

En Sevilla, a la fecha de la firma digital
El Jefe de departamento/Director de Área

Código Seguro De Verificación	QeuSmlbUMw+bR9VW4qNhHw==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Ana Beatriz Arilla Aguilera	Firmado	15/06/2021 09:16:37	
Observaciones		Página	2/2	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/QeuSmlbUMw+bR9VW4qNhHw==			